

Résultats annuels 2021 :

## Le Groupe P&V poursuit une croissance soutenue

*Bruxelles, le 18 mai 2022 - Le groupe d'assurances coopératif P&V, connu pour ses marques P&V et Vivium, publie ses résultats annuels 2021. Malgré une année riche en défis, l'assureur est parvenu à renouer avec une croissance plus importante que celle du marché.*

### Chiffres clés

L'année 2021 se caractérise par une nouvelle **forte croissance des Activités Non-Vie** (+ 10,6 % par rapport à 2020) mais aussi des Assurances Vie (+ 3,5 %). La nouvelle dynamique commerciale chez les agents et les courtiers partenaires joue un rôle important à cet égard. Globalement, **l'encaissement augmente de 6,8 %** pour atteindre 1,76 milliard d'euros en 2021. Plus de **16.184 nouveaux clients** ont fait confiance au Groupe P&V.

Les **fonds propres sont à nouveau renforcés pour atteindre 2,33 milliards d'euros**, soit une augmentation de 4,3 %. Le résultat net total s'élève à 38 millions d'euros. Au 31 décembre 2021, le ratio Solvency II s'élève à 177 %.

### Groupe P&V : performance digitale et ancrage local au service du client

Ces dernières années, le Groupe P&V a réalisé d'importants investissements dans des plateformes digitales performantes qui ont considérablement amélioré la qualité de ses activités principales d'assureur et les rendent à l'épreuve du temps. En matière d'assurances Non-Vie, ces systèmes sont déjà bien avancés sur le plan opérationnel. Le **ClaimsCenter**, la plateforme digitale pour la gestion des sinistres, est **la plus performante du marché** et a été implémentée avec succès il y a quelques années déjà. Hilde Vernailen, CEO : « *Ce sont ces systèmes, combinés au modèle de distribution des intermédiaires ancrés localement (agents pour la marque P&V et courtiers partenaires pour la marque Vivium), qui nous permettent de jouer pleinement notre rôle d'assureur. Ce modèle a d'ailleurs prouvé sa force pour nos clients dans le traitement des 4 500 dossiers de sinistre après les inondations de juillet 2021.* »

Outre la forte digitalisation interne de ces dernières années, le Groupe P&V mise aussi beaucoup sur **le soutien et la facilitation des agents et courtiers partenaires**. Hilde Vernailen : « *Nous croyons fermement en la valeur ajoutée de l'intermédiaire, combinée à des outils digitaux qui lui permettent de remplir encore mieux son rôle de conseiller. Dans ce cadre, nous sommes fiers que les Vivium Digital Awards pour les courtiers soient devenus LA référence de qualité pour le choix de leurs outils digitaux.* »

### Contact :

Julien Hayen  
Relations presse Groupe P&V  
02/250.94.97  
julien.hayen@pvgroup.be

## **À propos du Groupe P&V**

*Le **Groupe P&V** est un groupe coopératif d'assurances belge, qui propose des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions. Le Groupe P&V distribue ses produits et services par l'intermédiaire de courtiers d'assurance indépendants sous la marque **Vivium** et par le biais d'un réseau d'agents exclusifs sous la marque **P&V**. Les solutions en matière de protection juridique sont développées sous le label de qualité indépendant **Arces** et sont proposées par l'intermédiaire de ces courtiers et agents.*

*[www.pv.be](http://www.pv.be) | [www.vivium.be](http://www.vivium.be) | [www.arces.be](http://www.arces.be)*