

A photograph of four children sitting on a stone ledge, looking out over a large body of water. The children are in profile, facing right. The background shows a calm lake and a distant shoreline with some buildings and trees. A white semi-transparent box with an orange border is overlaid on the lower part of the image, containing the title text.

AUX CÔTÉS DES GENS D'AUJOURD'HUI



2014

RAPPORT D'ACTIVITÉS
AUX CÔTÉS DES GENS D'AUJOURD'HUI

CONTENU

1	MESSAGE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION	2
2	QUI SOMMES-NOUS ?.....	6
3	CONSEILS PERSONNALISÉS DANS UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION.....	10
4	FONDATION P&V	16
5	UN GROUPE FORT ET SOLIDE : CHIFFRES CLÉS 2014.....	24

I. MESSAGE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION



En 2014, le Groupe P&V a poursuivi sa croissance rentable sur un marché où la concurrence est rude. Cette croissance est encore plus remarquable dans le domaine des assurances vie compte tenu de la vente de nos activités au Luxembourg et du faible niveau des taux d'intérêt. Nous sommes parvenus à améliorer les résultats en matière de techniques d'assurance et avons pu maîtriser nos frais généraux, et ce, alors que nous avons fait l'an dernier d'importants investissements dans nos systèmes, dans nos réseaux de distribution, dans notre règlement de sinistres et dans nos produits, comme l'assurance habitation et l'offre pour PME.

La tempête de grêle du mois de juin a naturellement eu des répercussions négatives sur notre compte de résultats. Toutefois, grâce à un bon suivi structurel de la qualité de nos portefeuilles et aux ratios de sinistre, nous avons pu limiter ces répercussions. De tels « coups durs » sont après tout propres au métier d'assureur. C'est dans ces moments difficiles que nous devons jouer notre rôle et intervenir sur le terrain pour aider les gens.

Les fonds propres du Groupe P&V ont augmenté et nous avons une fois de plus renforcé nos marges de solvabilité. Nous sommes prêts pour les nouvelles règles en matière de solvabilité établies par Solvabilité II, qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2016. En 2014, nous avons effectué pour la première fois un exercice Solvabilité II pour l'ensemble du groupe, dans le cadre de notre planification stratégique et de la budgétisation pour les trois prochaines années. Nous avons identifié tous les risques et avons tenu compte de nos projets futurs. Nos ratios de solvabilité sont solides, même dans le nouvel environnement Solvabilité II, et ce, dans différents scénarios et hypothèses, de modéré à stressé.

Si nous pouvons dire ça aujourd'hui, c'est grâce aux efforts que nous avons consenti ces dernières années. Nous avons adapté notre politique d'investissement et notre gestion du capital. Nous avons mieux identifié nos risques opérationnels et nous y sommes adaptés. Et nous avons simplifié la structure juridique du Groupe P&V. Cette simplification améliore non seulement la transparence de nos activités pour le monde extérieur, mais stimule également notre développement parce que nous avons aujourd'hui placé nos ressources là où nous en aurons besoin dans le futur.

En bref, le Groupe P&V est un groupe d'assurances fort. L'une des principales raisons de cette force est le dialogue avec tous nos partenaires : courtiers, agents, clients, coopérateurs et collaborateurs. J'en profite donc pour les remercier de s'être engagés dans un dialogue avec nous et de l'avoir poursuivi, dans le cadre de forums réguliers mais aussi de manière spontanée. Je les remercie pour leur feed-back honnête, leurs questions, leurs suggestions, et aussi leurs critiques. Et j'appelle tous nos partenaires à poursuivre ce dialogue avec nous. Nous pourrions ainsi devenir encore meilleurs dans notre rôle d'assureur.

Hilde Vernailen
Président du Comité de direction

Le Comité de Direction :

d.g.à.d. Philippe De Longueville, Isabelle Coune, Martine Magnée, Marc Beaujean, Hilde Vernailien et Francis Colaris



A young boy with brown hair, wearing a blue and white plaid shirt, stands on the left, looking down at a pan. An elderly woman with short, wavy white hair, wearing a bright orange long-sleeved shirt and a white apron with a yellow and green floral pattern, is leaning over the pan on the right. She is smiling and looking at the food. The background is a kitchen with warm lighting and wooden shelves.

AUX CÔTÉS DES MAMYS ET PAPYS D'AUJOURD'HUI

2. QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances belge.

Depuis sa création en 1907, son objectif est d'offrir une protection digne de ce nom à un maximum de personnes. Cette mission définit encore aujourd'hui la manière dont nous travaillons avec tous nos partenaires.

Pour nos partenaires de distribution et nos clients, nous voulons être un compagnon de route durable. Pour ce faire, nous les impliquons activement dans notre stratégie et dans le développement de nos produits. Ce sont les besoins réels des clients qui constituent toujours le fondement, tant pour les couvertures d'assurance que pour le service après sinistre.

Nous nous focalisons exclusivement sur le marché belge, que nous connaissons sur le bout des doigts. Cet ancrage local garantit la stabilité nécessaire à nos clients, partenaires de distribution et collaborateurs. Nous échangeons toutefois également nos connaissances et nos expériences avec des assureurs coopératifs et mutualistes étrangers. Pour ce faire, nous participons activement à différentes

organisations comme Euresa, ICMIF et AMICE.

Par le biais de nos différentes marques, nous offrons une large gamme de solutions d'assurance aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises, aux institutions et au secteur public.

Les intermédiaires d'assurances professionnels sont et demeurent un maillon essentiel de notre chaîne de distribution. Nous croyons fortement dans la valeur ajoutée de conseils personnalisés, soutenus ou non par des canaux en ligne et des call centers. En outre, nous nous engageons dans des partenariats avec des constructeurs automobiles et disposons d'une équipe commerciale interne qui se consacre aux grandes entreprises et à la clientèle institutionnelle.

Les bénéfices que nous réalisons sont réinvestis dans notre groupe, afin de garantir notre solidité financière ainsi que la qualité de nos produits et de notre service.



Marques et réseaux de distribution

Le Groupe P&V offre ses solutions d'assurance par le biais de différentes marques et de divers canaux de distribution.

P&V fournit ses produits et services via un réseau d'agents exclusifs.

VIVIUM propose ses solutions d'assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.

PNP (Piette & Partners) travaille également via des courtiers en assurances indépendants.

Les account managers de notre service **Clients Institutionnels** travaillent directement avec des clients du secteur public et du secteur non marchand. Ce service offre des solutions sous les marques P&V et VIVIUM.

L'offre d'**Actel** est commercialisée en ligne et via le call center, ainsi qu'à travers de partenariats avec des constructeurs automobiles.

Arces offre des assurances de protection juridique, qui sont distribuées par tous les canaux de distribution du Groupe P&V. Pour éviter tout conflit d'intérêts, Arces est gérée de façon indépendante par rapport aux autres sociétés du groupe. Pour la même raison, ces dernières ne pratiquent plus cette branche d'assurance.

Nous contribuons enfin activement à une citoyenneté responsable et à une société plus solidaire, notamment via la Fondation P&V.

Une structure de groupe simplifiée

Afin de répondre aux nouvelles exigences réglementaires en matière de solvabilité et d'optimiser la gestion de son capital et de ses structures, le Groupe P&V a mené en 2014 deux initiatives importantes.

Premièrement, nous avons finalisé la vente de nos activités luxembourgeoises à la Bâloise Luxembourg. Tous les droits et obligations découlant des contrats d'assurance ont été repris, de sorte que rien ne change pour les clients. Tous les membres du personnel ont également pu partir travailler à la Bâloise Luxembourg. Depuis cette vente, nos activités sont exclusivement concentrées en Belgique.

En outre, nous avons lancé une analyse visant à évaluer la possibilité d'une fusion juridique et comptable des sociétés P&V Assurances SCRL et VIVIUM SA. Avec cette fusion, qui doit encore faire l'objet de différentes procédures d'approbation, le Groupe P&V occupera une position plus importante sur le marché, tout en conservant sa structure coopérative. Cette fusion éventuelle n'a pas d'incidence sur la politique des marques et sur la politique commerciale du Groupe P&V.



 | 757
COLLABORATEURS



30,2 %
SALARIÉS
À TEMPS PARTIEL



50,4 %
FEMMES



12,6 %
SALARIÉS
EFFECTUANT DU
TÉLÉTRAVAIL



49,6 %
HOMMES



32,6 %
CADRES FÉMININS

A man with dark hair and a beard, wearing a light purple button-down shirt, is standing by a large window. He is looking down at a smartphone in his hands with a slight smile. The background shows a blurred view of a city street through the window. The lighting is bright and natural, coming from the window.

AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS D'AUJOURD'HUI

3. CONSEILS PERSONNALISÉS DANS UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION

Le Groupe P&V est convaincu de la valeur ajoutée qu'apportent les courtiers indépendants et les agents exclusifs en termes de service aux clients. C'est la raison pour laquelle nous avons effectué en 2014 de nouveaux investissements dans ces deux canaux de distribution. Ces investissements mettent l'accent sur une collaboration efficace avec les intermédiaires, sur le soutien ciblé de leur esprit d'entreprise et sur la préparation de nouvelles formes de service qui répondent aux attentes évolutives des clients.

Nouvelle réglementation qui protège le client

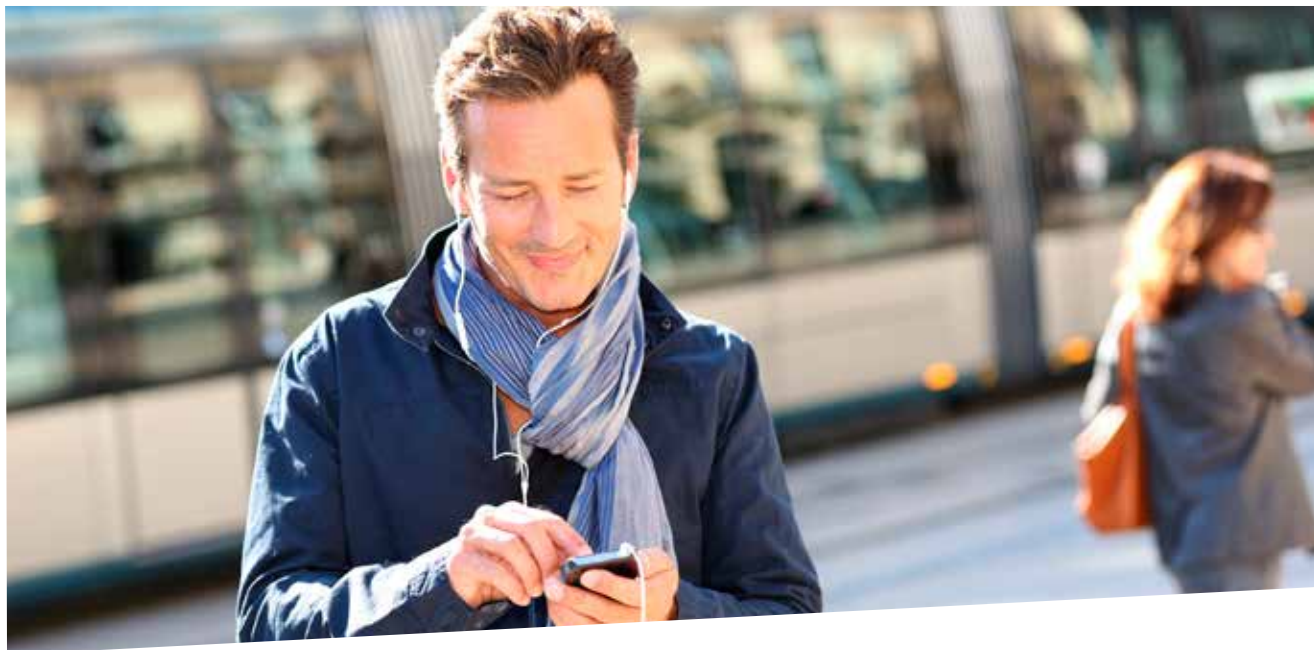
Le 30 avril 2014, les règles de conduite MiFID sont entrées en vigueur dans le secteur de l'intermédiation en assurances en Belgique. La directive MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) est une directive européenne qui entend offrir aux consommateurs de services financiers une transparence et une protection accrues. En tant que groupe d'assurances coopératif, nous sommes naturellement favorables à cet objectif. Nous avons apporté en 2014 notre coopération totale – de concert avec les intermédiaires, les unions professionnelles et les fédérations – aux fins de la transposition pratique de cette directive.

Les directives MiFID formalisent un certain nombre de bonnes pratiques que le Groupe P&V et ses intermédiaires appliquaient déjà. La nouveauté est que chaque intermédiaire doit pouvoir prouver à tout moment, à l'aide d'un dossier, qu'il a correctement analysé les besoins du

client, qu'il lui a fourni des informations claires et exhaustives et qu'il lui a proposé un produit adapté. Bien que les nouvelles procédures donnent aux intermédiaires la possibilité de faire la preuve de leur professionnalisme, elles augmentent également la charge administrative que les intermédiaires doivent efficacement intégrer dans leurs activités commerciales.

Pour les aider à ce faire, notre Business School a organisé au printemps 2014 des sessions de formation pour 300 agents et près de 1.100 courtiers et leur personnel. Nous avons également adapté nos documents et notre manière de communiquer aux règles et mis des brochures d'information à la disposition des clients.





L'assurance davantage orientée vers le service

En 2014, le Groupe P&V a travaillé à un règlement de sinistres orienté vers le client et le service. Nous avons ainsi utilisé un nouvel outil de téléphonie et avons opté pour un nouveau système informatique performant afin de gérer les sinistres. Ce système sera déployé fin 2015 pour les sinistres auto et ultérieurement pour les autres branches.

Ce projet pluriannuel investit non seulement dans les technologies, mais surtout dans le développement des capacités de nos gestionnaires sinistres et des compétences de «people management» de leurs responsables. En 2014, nous avons réorganisé nos équipes Claims afin de les préparer à une utilisation plus orientée vers le client des nouveaux outils. Nous avons également organisé de nombreuses

formations pour les collaborateurs, les teamleaders et les managers. En outre, des groupes de travail se sont attelés à rendre notre communication plus exhaustive et transparente en matière de règlement de sinistres. En 2015 également, nous consacrerons beaucoup d'énergie à cette mutation importante pour le Groupe P&V.

Dans la nouvelle assurance habitation que nous avons mis sur le marché en 2014, nous avons transposé concrètement le concept de règlement de sinistres orienté vers le service. Avec notre prestataire d'assistance IMA, nous avons introduit un système de télé-expertise en vue d'accélérer le traitement des sinistres simples. Grâce à ce système, les clients ont la possibilité d'effectuer eux-mêmes les réparations ou de faire appel au réseau de réparation du Groupe P&V. Les deux solutions permettent une réparation plus

rapide des dégâts et évitent la perte de temps liée à la demande de devis.

Outre ces investissements concrets dans l'offre de service, nous sommes également occupés à préparer l'avenir. Le domaine des assurances va évoluer progressivement. Il ne s'agira plus uniquement de verser des sommes au client, mais de lui offrir des services présentant une valeur ajoutée pour lui. De plus, de nouveaux besoins apparaissent dans la société, lesquels se traduisent par des opportunités, comme le vieillissement. Nous avons organisé en 2013 et 2014 trois colloques sur ce thème, avec deux autres assureurs mutualistes : Ethias et Intégrale. Des responsables politiques, CPAS, hôpitaux, bureaux d'étude et mutuelles ont ainsi participé au débat relatif à l'avenir de notre secteur.

Confiance dans des conseils personnalisés

Dans notre philosophie d'offre de services, nous accordons une grande importance aux conseils en « face-to-face » d'un intermédiaire d'assurances professionnel. C'est pourquoi nous accordons une grande attention au développement et au savoir-faire des agents et courtiers. Nous le concrétisons par le biais des formations de notre Business School et en organisant des séminaires de haut niveau. Un bon exemple est le VIVIUM X-PERT DAY consacré au deuxième pilier de pension, à l'occasion duquel nous proposons, chaque année, un forum permettant aux experts belges de partager leurs connaissances avec des centaines de courtiers. Nous organisons par ailleurs des tests interactifs tels que le grand test Pensions, le grand test Non-Life et le grand test Protection, qui permettent aux intermédiaires d'évaluer leurs connaissances d'une manière ludique.

Toutes ces initiatives aident l'intermédiaire à exercer au mieux sa fonction de conseiller. Toutefois, ce rôle va aussi changer à l'avenir. Il ressort de différentes études que les gens préfèrent toujours qu'un interlocuteur leur donne des conseils au moment où ils souscrivent une assurance. Néanmoins, durant la phase précontractuelle d'information et de comparaison, l'internet est

de plus en plus utilisé. C'est la raison pour laquelle nous ne considérons plus l'internet et le commerce en ligne comme un canal distinct et concurrent, mais comme une part intégrante du service et de l'interaction entre le client, l'intermédiaire et l'assureur.

Dans le secteur des assurances en pleine mutation, nous voulons soutenir au mieux nos agents et nos courtiers partenaires afin qu'ils puissent évoluer dans le même sens. Nous pensons qu'ils sont, en tant qu'entrepreneurs indépendants, les mieux placés pour franchir cette étape. Nous entretenons un dialogue ouvert avec eux : nous comprenons ainsi leur dynamique et pouvons l'anticiper à l'aide d'investissements qui améliorent la collaboration entre le Groupe P&V, l'intermédiaire et leurs clients.

VIVIUM assiste les courtiers dans leur croissance

Les nouvelles réglementations telles que MiFID et la recherche continue d'une efficacité accrue ont lancé un mouvement de consolidation dans le monde du courtage. Nous avons assisté en 2014 à une augmentation de la professionnalisation et à un élargissement d'échelle. De nombreux courtiers veulent cesser leur activité et cherchent un repreneur pour leur portefeuille. D'autre part, certaines agences veulent s'étendre et se professionnaliser au moyen d'une reprise.

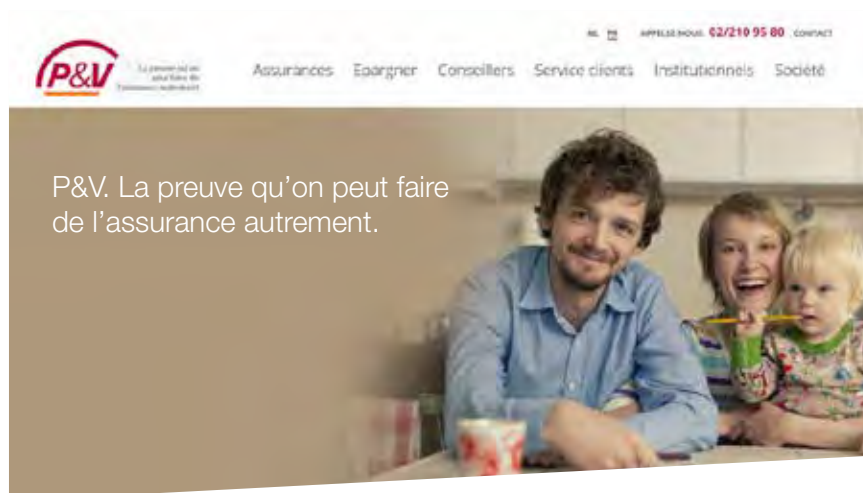
Nous avons établi en 2014 un système visant à conseiller et à accompagner les courtiers qui cherchent un repreneur et ceux qui veulent reprendre un portefeuille. Nous fournissons une aide à l'analyse du portefeuille et un soutien financier éventuel pour le financement du crédit de la reprise.

Nous permettons ainsi aux courtiers de croître et d'assurer leur avenir sur le marché des assurances. VIVIUM souhaite jouer un rôle actif dans ce cadre et collaborer avec des agences animées d'un esprit d'entreprise sain et d'une vision claire de leur positionnement futur.

Une autre initiative avec laquelle nous mettons en œuvre notre engagement de « lifetime support » au courtier est J-Connect, que nous organisons depuis 2010. La transmission d'une activité indépendante de génération en génération ne va pas de soi et les bureaux de courtage ne font pas exception à la règle. Avec J-Connect, nous souhaitons soutenir les deuxième et troisième générations d'agences de nos courtiers partenaires. Trois fois par an, nous réunissons ces futurs jeunes entrepreneurs pour un workshop sur un thème d'actualité. Les workshops sont aussi l'occasion de se tisser un réseau informel et d'échanger des informations.



Enfin, en 2014, nous avons investi dans l'efficacité. Ainsi, les account managers de VIVIUM ont commencé à utiliser un outil performant qui, grâce à une tablette, leur permet d'accéder rapidement et à tout moment à tous les chiffres et données relatifs aux bureaux de courtage qu'ils visitent. Cet outil, qui améliore l'efficacité de la collaboration avec les intermédiaires, sera également adopté par les account managers des agents P&V au cours de l'année 2015.



Les canaux numériques donnent une nouvelle dynamique aux agents P&V

Outre la distribution par l'intermédiaire de courtiers, le Groupe P&V croit fortement dans le potentiel de croissance du réseau d'agents indépendants et exclusifs de P&V. À l'aide d'investissements ciblés, nous entendons renforcer ce réseau d'agents, tant en termes de nombre que d'encadrement. En réorientant nos activités d'assurance directes, nous souhaitons également générer des leads vers le canal agents.

En 2014, nous avons mis en place un plan d'action qui a pour but de recruter de nouveaux agents, notamment en redistribuant les portefeuilles existants. Nous accompagnerons également plus étroitement les starters, en identifiant mieux leurs besoins de formation et en y répondant, et ce, afin qu'ils deviennent autonomes plus rapidement.

Outre le meilleur encadrement de nos agents P&V, nous avons lancé en 2014 un projet visant à intégrer notre vente directe via l'internet et le call center dans la marque P&V. Ces activités commerciales directes,

qui jusqu'à aujourd'hui étaient regroupées sous la marque Actel Direct, deviendront en 2015 le lead generator pour nos agents, à commencer par l'assurance auto. Nous voulons de cette manière offrir une solution spécifique à nos clients hybrides : la combinaison du contact en ligne et du contact humain.

Les clients pourront s'informer via le nouveau site web P&V et demander un calcul de prix ou une offre complète. Dans le cas d'une offre complète, ils pourront choisir de souscrire le contrat en ligne via l'internet ou le call center ou de faire appel à un agent P&V. Les personnes qui privilégient le canal en ligne peuvent toujours demander conseil à un agent lorsqu'elles en ressentent le besoin.

Le Groupe P&V est convaincu de la valeur ajoutée qu'apportent les canaux numériques aux contacts avec les intermédiaires. L'internet dynamisera le rôle de l'intermédiaire et nous souhaitons en 2015 faire les premiers pas sur ce nouveau terrain avec les agents P&V.



AUX CÔTÉS
DES PARENTS
D'AUJOURD'HUI

4. FONDATION P&V

Depuis 2000, la Fondation P&V est le moteur de toutes les initiatives de solidarité du Groupe P&V en dehors du domaine des assurances. Cette fondation d'utilité publique lutte contre la discrimination et l'exclusion des jeunes. Elle encourage en outre la participation citoyenne des jeunes.

Contre l'exclusion, pour une citoyenneté active

La Fondation P&V met en place des initiatives visant à lutter contre l'exclusion sociale des jeunes et à encourager la citoyenneté active. Par le biais de forums, de workshops et d'appels à projets, les jeunes, les chercheurs et les professionnels du domaine social auront la possibilité de s'exprimer et de jouer un rôle dans l'initiation de changements sociaux.

La plupart des projets de la Fondation se caractérisent par le fait que les jeunes choisissent eux-mêmes les projets auxquels ils donnent forme, avec le soutien d'experts. Durant cet exercice, ils apprennent à exprimer leurs idées, à respecter leurs visions mutuelles, à collaborer et à développer leur sens des responsabilités.

Décrochage scolaire et chômage chez les jeunes

Depuis 2012, la Fondation P&V travaille à un projet relatif à l'intégration des jeunes en décrochage scolaire ou au chômage. En Europe, c'est le cas d'un jeune sur cinq.

Comme souvent pour les projets de la Fondation P&V, ce projet combine également la recherche scientifique et l'action concrète. Pour avoir une vision la plus complète possible des causes et mécanismes de cette problématique, la Fondation a collationné les dernières découvertes des scientifiques de toute l'Europe. Leurs recherches, qui ont été publiées dans le livre *Early School Leaving & Youth Unemployment**, ont constitué la base d'un large débat de société.

Ensuite, un appel à projets a été lancé en Belgique au sujet de cette problématique. Un jury d'experts en a sélectionné six, qui se sont vu attribuer en tout quelque 150.000 euros sous la forme de bourses. En 2014, ces projets ont fait l'objet d'un suivi et d'une évaluation intensifs. Les résultats de ce suivi et les conseils de politique qui peuvent en découler seront présentés en 2015 lors de l'événement de clôture de ce projet triennal.



* S. De Groof & M. Elchardus (2013), *Early school leaving and youth unemployment*. Louvain: LannooCampus | Amsterdam: Amsterdam University Press.

DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET LE CHÔMAGE DES JEUNES

Les six projets soutenus

1. Centre de formation Le Foyer Roma Plus (Bruxelles)

Le Centre de formation Le Foyer (devenu Centre de Formation Molenbeek) a développé un projet d'accompagnement des jeunes Roms à la recherche d'une formation et d'un travail, et vise à améliorer leur intégration à l'école et sur le marché de l'emploi.

2. L'ASBL Odyssée accompagne les jeunes en décrochage scolaire (Bruxelles)

Odyssée analyse au cas par cas les causes de l'échec et aide les jeunes à renouer avec la réussite. Elle travaille également au niveau de la prévention, via des formations pour les jeunes et les enseignants.

3. De Schoolbrug Projet « Van chaos naar zen in de klas » (Du chaos au bien-être en classe) (Anvers)

De Schoolbrug coordonne un parcours d'accompagnement interne à l'école, par lequel le corps enseignant, les classes et les parents coopèrent pour prévenir le décrochage scolaire de jeunes pris individuellement.

4. Werkvormm Projet « Junior Engineering » (Anvers)

L'ASBL Werkvormm organise des ateliers où les enfants peuvent se familiariser avec la technique, pour leur permettre ainsi de prendre éventuellement conscience de leur aptitude à un métier technique et, mus par un intérêt positif, d'opter pour une formation technique.

5. Perspectives Technologies numériques du spectacle (Flémalle)

L'ASBL Perspectives accompagne un projet qui permet à des jeunes peu qualifiés et/ou chômeurs de longue durée de suivre une formation technique de base et de collaborer au montage d'un spectacle son et lumière.

6. La Teignouse AMO Tuteurs pour grandir (Comblain-au-Pont)

La Teignouse organise et gère un système de parrainage individuel dans l'enseignement secondaire, dans le cadre duquel de jeunes étudiants élargissent leurs connaissances auprès de condisciples plus âgés et plus expérimentés.

Collègues du Groupe P&V apportent leur expertise

Début 2015, la Fondation P&V, de concert avec le réseau de jeunes du Groupe P&V, a pris l'initiative d'impliquer le personnel du groupe dans le travail de ces organisations. En équipes réduites et via des projets de coaching courts, différents collaborateurs mettront leur expertise dans les domaines de l'informatique, des ressources humaines, des assurances, du marketing, de la communication, etc. au service de ces ASBL.

Les perspectives d'avenir des jeunes adultes

En 2014, la Fondation P&V a publié trois rapports concernant une étude qu'elle a fait réaliser par la VUB au sujet des attentes des jeunes adultes pour l'avenir. 2.000 Belges entre 25 et 35 ans ont pris part à cette étude. Les résultats constitueront la base d'un nouveau projet pluriannuel de la Fondation.

Dans le premier rapport **Faire mieux que les parents**, les chercheurs ont examiné la manière dont les jeunes adultes perçoivent leur situation future à l'âge de 40 ans par rapport à celle de leurs parents au même âge.

Le deuxième rapport **Carrière et métier** traite de la situation professionnelle des jeunes adultes et de la manière dont ils envisagent leur avenir dans le domaine de l'emploi, de la carrière et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale.

Le troisième rapport **Menaces et auxiliaires** s'attarde sur les risques potentiels que les jeunes adultes perçoivent dans leur avenir et sur les personnes sur lesquelles ils comptent pour les aider à contrer ces risques.

Ces trois rapports peuvent être consultés sur le site web de la Fondation P&V.

www.fondationpv.be
www.facebook.com/fondationpv

Dixième Prix de la Citoyenneté

Pour donner un plus large écho à son objectif de citoyenneté active, la Fondation P&V décerne chaque année le Prix de la Citoyenneté. Le prix récompense des personnes qui s'investissent de manière exemplaire dans la construction d'une société ouverte, solidaire et respectueuse de chacun.

Les candidats sont proposés par un panel de personnalités de tous horizons (médiateur, politique, économique, culturel, social, scientifique) et par les collaborateurs du Groupe P&V. Un large jury désigne le lauréat parmi les candidats proposés au moins deux fois.

En 2014, le dixième Prix de la Citoyenneté a été décerné à Reinhilde Decler et Ho Chul Chantraine. Chacun dans leur domaine, ils s'engagent au quotidien à offrir des opportunités de participation sociale à part entière à des groupes en situation de vulnérabilité sociale.

Tutti Fratelli: le théâtre comme moyen de lutte contre la pauvreté

Tutti Fratelli est un atelier socioartistique situé à Anvers. Inspiré par Reinhilde Decler, Tutti Fratelli fait du théâtre avec un groupe de personnes très varié, qui met l'accent sur les plus vulnérables de notre société. Le jury a été touché par la manière dont Tutti Fratelli parvient à combiner ses objectifs sociaux et artistiques. Tutti Fratelli offre leurs chances aux laissés-pour-compte ; ces personnes qui, surtout dans un contexte urbain, sont de plus en plus isolées et coupées de la société. En les impliquant dans un projet artistique, où ils acquièrent un langage propre et disposent d'un canal leur permettant de raconter leurs histoires, ils découvrent les sentiments de dignité et de respect de soi.

Agricovert: création d'emplois par la promotion de l'alimentation durable

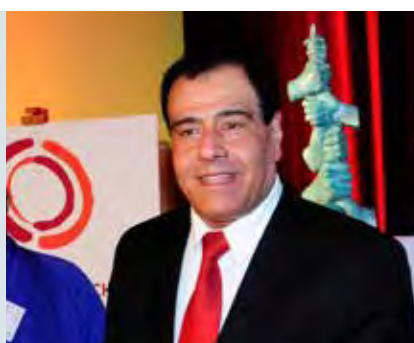
Ho Chul Chantraine réunit au sein de sa société coopérative Agricovert des producteurs et consommateurs de produits issus de l'agriculture biologique locale et crée des emplois pour des groupes économiquement faibles. La coopérative, située à Gembloux, dans le Brabant wallon, propose un forum pour échanger et partager des connaissances agricoles, offre un soutien aux producteurs bios locaux, sensibilise les citoyens à la consommation de produits locaux et saisonniers, et revalorise le métier d'agriculteur local. La coopérative a également l'ambition de créer des emplois durables pour les personnes peu qualifiées et les personnes très éloignées du marché de l'emploi.

Lauréats du Prix de la Citoyenneté 2014 : Reinhilde Decler et Ho Chul Chantraine





2013
Jan Goossens | directeur artistique du
Koninklijke Vlaamse Schouwburg (KVS –
Théâtre royal flamand)



2012
Izzeldin Abuelaish | médecin palestinien
et auteur de « I Shall Not Hate »



2011
Stéphane Hessel | ancien diplomate et
auteur d'« Indignez-vous ! »



2010
Jacqueline Rousseau | fondatrice de
l'Atelier d'Éducation Permanente pour
Personnes Incarcérées, l'ADEPPI
Guido Verschueren | directeur de la
Prison centrale de Louvain



2009
Kif Kif | association multiculturelle
Les Territoires de la Mémoire |
centre d'éducation à la tolérance



2008
Sœur Jeanne Devos | militante pour les
droits du personnel domestique en Inde
Simone Susskind | militante pour la
paix en Israël et en Palestine



2007
Khady Koita | militante contre
l'excision des femmes en Afrique



2006
Wannes Van de Velde | artiste-chanteur
Jean-Pierre en Luc Dardenne |
réalisateurs de cinéma



2005
Fadéla Amara | militante pour les droits
de la femme
Job Cohen | bourgmestre d'Amsterdam



Opération
Coup de cœur :
des collaborateurs
du Groupe P&V
concrétisent leur
engagement social et
environnemental



Depuis 2012, la Fondation P&V organise l'action Opération Coup de cœur, en collaboration avec notre service Ressources Humaines. Dans le cadre de cette action, différentes équipes organisent un teambuilding solidaire. 34 équipes, représentant près de 300 collaborateurs, se sont inscrites à une activité durant la précédente édition.

Certains collègues sont allés préparer des repas pour des sans-abri ou des handicapés. D'autres ont mis en place une animation pour enfants dans un centre d'accueil pour demandeurs d'asile le temps d'une après-midi ou ont réalisé des activités avec les résidents d'une maison de retraite. Ceux qui préféraient travailler en plein air ont retroussé leurs manches dans une réserve naturelle ou ont entretenu le jardin d'un orphelinat. Un groupe de collègues a également été prêter main forte lors des Special Olympics qui se sont déroulés à Anvers et à Mol l'été dernier.





AUX CÔTÉS
DES TRAVAILLEURS
D'AUJOURD'HUI

5. UN GROUPE FORT ET SOLIDE

5.1. RÉSULTATS DE 2014

Le résultat net consolidé du Groupe P&V sur l'année 2014 atteint un montant de EUR 151,8 millions (2013 : EUR 154,9 millions). La part du Groupe P&V est de EUR 136,8 millions tandis que EUR 15,0 millions sont alloués aux intérêts minoritaires.

La légère diminution du résultat net est expliquée par la régression du résultat technique de EUR 19,1 millions et par l'augmentation du résultat financier de EUR 21,0 millions. Les autres éléments du résultat ont, quant à eux, baissé de EUR 5,0 millions.

Résultat technique

L'augmentation des primes brutes Vie provient principalement de l'augmentation des primes périodiques d'assurances individuelles en VIVIUM. L'encaissement de l'activité vie individuelle chez P&V Assurances est comparable à celui de 2013. On note une augmentation dans le segment des produits flexibles à primes uniques. Par contre, cette augmentation est compensée par une diminution des primes brutes Vie suite à la vente de la branche d'activité d'assurance de P&V Luxembourg (EUR -13,0 millions). Concernant l'assurance groupe, l'encaissement a légèrement augmenté (+1,5%) en primes périodiques, dont une partie est exceptionnelle.

La diminution des primes brutes Non-Vie s'explique principalement par la vente des branches d'activités d'assurances de P&V Luxembourg (EUR -27,0 millions). Cependant, cette diminution est compensée par une évolution positive qui provient principalement des branches Particuliers (Auto Tourisme & Affaires inclus) dont les indexations tarifaires ont un impact sur l'encaissement.

Le résultat technique est impacté par une hausse des charges techniques de EUR 39,6 millions principalement causée par les éléments opérationnels suivants :

- Les primes Non-Vie restent à niveau tandis que les primes Vie enregistrent une forte augmentation.
- Le résultat technique est influencé par une charge de sinistre plus élevée en raison des tempêtes de grêle et de quelques gros dossiers de dégâts causés par des incendies.
- Pour P&V et VIVIUM, des réserves supplémentaires ont été établies pour de futures participations bénéficiaires.
- L'excellent résultat financier a augmenté pour atteindre 640 millions d'euros.

- Dans le segment Incendie, il y a eu en juin 2014 une tempête de grêle, qui a augmenté les charges sinistres en P&V et VIVIUM ;
- Dans plusieurs branches en VIVIUM, nous observons une charge importante de gros dossiers (sinistralité de survenance et antérieurs) ;
- Des dotations pour participations bénéficiaires ont été enregistrées en P&V et VIVIUM.

Résultat financier

Le résultat financier a augmenté de EUR 21,0 millions pour atteindre EUR 640,2 millions en 2014 contre EUR 619,2 millions en 2013. Le résultat financier a augmenté principalement grâce au résultat financier non courant (EUR +30,2 millions). Par contre, le résultat financier courant a chuté de EUR 9,2 millions.

Vous souhaitez obtenir plus de détails sur ces chiffres ?

Les comptes annuels consolidés du Groupe P&V selon les normes IFRS sont disponibles sur les sites web www.pv.be et www.vivium.be.

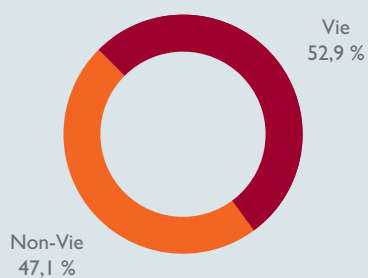
COMPTE DE RÉSULTATS RÉSUMÉ

	2014	2013
Primes acquises nettes de réassurance	1.482.371	1.461.814
Charges techniques	-1.547.696	-1.508.080
Résultat technique	-65.325	-46.266
Résultat financier courant	452.322	461.552
Résultat financier non courant	187.870	157.647
Résultat financier	640.191	619.199
Autre résultat	-423.033	-417.994
RÉSULTAT TOTAL	151.834	154.940

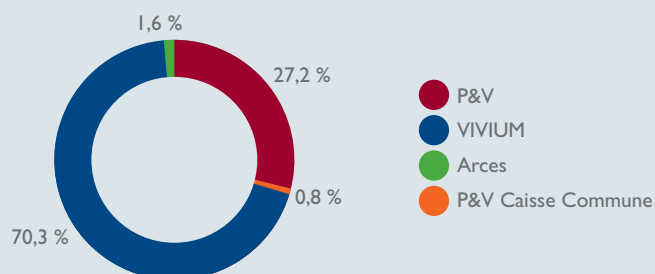
(en milliers EUR)

Quelques chiffres clés

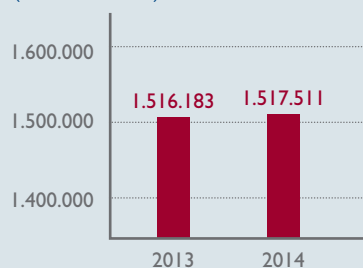
VENTILATION DES PRIMES
PAR ACTIVITÉ



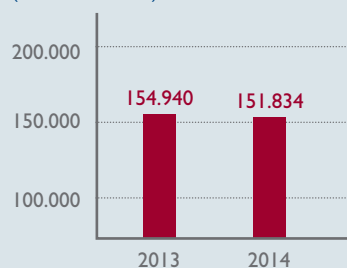
VENTILATION DES PRIMES
PAR SOCIÉTÉ



TOTAL PRIMES
(en milliers EUR)



RÉSULTAT NET
(en milliers EUR)



5. UN GROUPE FORT ET SOLIDE

5.2. BILAN CONSOLIDÉ 2014

Le total du bilan est passé de EUR 16,02 milliards en 2013 à EUR 18,06 milliards en 2014, soit une augmentation de EUR 2,04 milliards.

- Le total bilantaire du Groupe P&V a augmenté de 12,7 %.
- Les réserves techniques ont augmenté d'1,7 milliard d'euros.

Les fluctuations les plus importantes à l'actif sont :

- L'impairment du goodwill alloué aux unités génératrices de trésorerie VI-VIUM et White Park ;
- L'augmentation du portefeuille d'investissements pour un montant de EUR 2,5 milliards. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation de la valeur marché des obligations suite à la diminution des taux ;
- La mise à zéro du poste « actifs non courants détenus en vue de la vente » suite à la vente des branches d'activités d'assurances de P&V Luxembourg (succursale) et la branche d'activité réassurance (en run-off) de la S.C.R.L P&V Réassurance ;
- La diminution du poste Trésorerie et Equivalents de Trésorerie (ainsi que les comptes à court terme) pour un montant de EUR 173,2 millions suite aux opérations d'investissement et de financement du groupe.

Les fluctuations les plus importantes au passif sont :

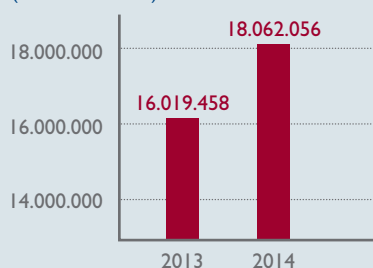
- Une augmentation des réserves techniques pour EUR 1,7 milliards. Cette augmentation est expliquée essentiellement par la comptabilité reflet suite à la baisse des taux des titres obligataires entre 2013 et 2014.
- Une augmentation des obligations financières pour les contrats d'investissement avec participation aux bénéfices pour EUR 326,3 millions. Cette augmentation est liée principalement aux contrats d'assurances vie individuelle d'épargne pension et par l'effet de la variation de la comptabilité reflet ;
- La mise à zéro du poste « dettes relatives à des actifs non courants détenus en vue de la vente ».

Vous souhaitez obtenir plus de détails sur ces chiffres ?

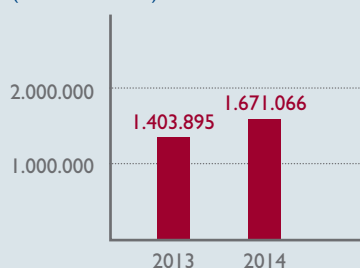
Les comptes annuels consolidés du Groupe P&V selon les normes IFRS sont disponibles sur les sites web www.pv.be et www.vivium.be.

Quelques chiffres clés

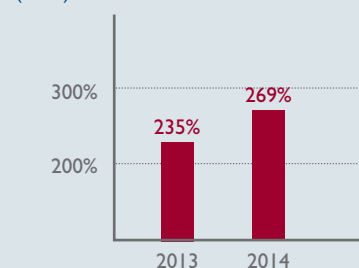
TOTAL DU BILAN
(en milliers EUR)



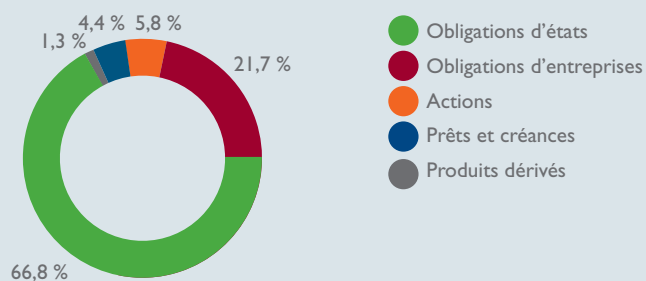
CAPITAUX PROPRES
(en milliers EUR)



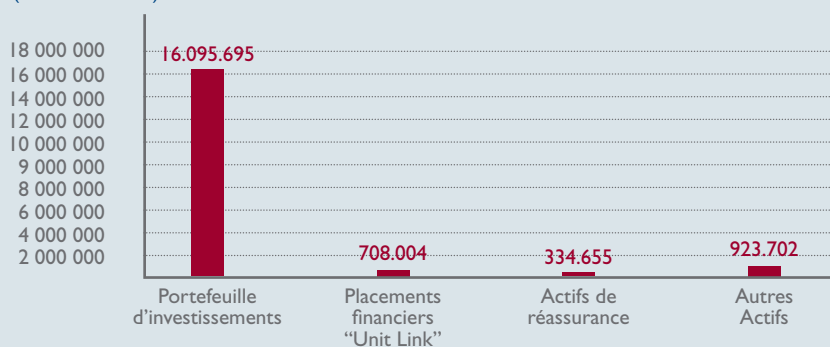
RATIO DE SOLVABILITÉ
(en %)



PORTFEUILLE D'INVESTISSEMENTS



RÉPARTITION DES ACTIFS
(en milliers EUR)



COLOPHON

Plus d'informations

Marnic Speltdoorn
Public & Press Relations
Email: marnic.speltdoorn@pvgroup.be

Editeur responsable

Dirk Wauters
Direction Communication Interne

Rédaction

Groupe P&V
Service Communication

Concept & mise en page

Choco
Groupe P&V - Service Graphism

Traduction

Groupe P&V - Service Traduction

Dit verslag is ook in
het Nederlands beschikbaar



P&V Assurances scrl
Rue Royale 151 - 1210 Bruxelles
02/250 91 11
FSMA 0058 - RPR 0402 236 531
www.pv.be



VIVIUM sa
Rue Royale 153 - 1210 Bruxelles
02/406 35 11
FSMA 0051 - RPR 0404 500 094
www.vivium.be



Arces sa
Route des Canons 3 - 5000 Namur
081/74 43 44
FSMA 1400 - RPR 0455 696 397
www.arces.be



**Rapport d'activités 2014
du Groupe P&V**

Publié juin 2015
Groupe P&V
Rue Royale 151
1210 Bruxelles
www.pv.be

