

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe P&V en 2014 : poursuivre la croissance sur une base solide

Bruxelles, le 11 mai 2015 – Le Groupe coopératif d'assurances P&V annonce ses résultats consolidés pour 2014. Ils sont en ligne avec les excellents chiffres présentés par le groupe ces dernières années. Le résultat est stable, les fonds propres en hausse et la marge de solvabilité est de nouveau en augmentation.

Volume de primes de 1,5 milliard d'euros

Le volume de primes du Groupe P&V reste stable à 1,5 milliard d'euros. Le résultat commercial est donc similaire à celui des années précédentes.

Résultat technique stable en dépit de la tempête de grêle

Bien que le Groupe P&V ait effectué en 2014 des investissements notables dans ses produits, le règlement de sinistres et les réseaux de distribution, il est parvenu à maîtriser ses frais généraux. Même si le résultat technique a diminué en raison d'une hausse de la charge des sinistres, il reste sous contrôle.

« La tempête de grêle du mois de juin a naturellement eu des répercussions négatives sur notre compte de résultat. Toutefois, grâce à un bon suivi structurel de la qualité de nos portefeuilles et des ratios de sinistre, nous avons pu limiter ces répercussions », explique Hilde Vernailen, présidente du Comité de direction. Elle ajoute : « De tels coups durs sont propres au métier d'assureur. C'est dans ces moments difficiles que nous devons jouer notre rôle et intervenir sur le terrain pour aider les gens. »

Nouvelle augmentation de la marge de solvabilité à 269 %

Les fonds propres ont progressé de 19 % et le Groupe P&V a une fois de plus consolidé sa solvabilité. La marge de solvabilité est passée de 235 % à 269 % (l'exigence minimale est de 100 %).

Le résultat net consolidé du Groupe P&V sur l'année 2014 est également stable et s'élève à 151,8 millions d'euros.

Normes IFRS – en milliers d'EUR*	2014	2013
Capitaux propres	1 671 066	1 403 895
Actifs	18 062 056	16 019 458
Primes brutes	1 517 511	1 516 183
Résultat de l'exercice	151 834	154 940
Ratio de solvabilité	269 %	235 %

*Sous réserve d'approbation des comptes annuels par l'Assemblée générale du 18/6/2015.

L'ancrage local garantit la stabilité nécessaire à nos clients et intermédiaires

En 2014, le Groupe P&V a finalisé la vente de ses activités luxembourgeoises à la Bâloise Luxembourg. Depuis cette vente, les activités du Groupe P&V sont totalement concentrées sur la Belgique. Cette focalisation sur le marché belge ainsi que l'ancrage local du Groupe P&V garantissent la stabilité nécessaire aux clients, intermédiaires et collaborateurs.

« Le Groupe P&V est un groupe d'assurances solide. L'une des principales raisons de cette force est le dialogue avec tous nos partenaires : courtiers, agents, clients, coopérateurs et collaborateurs. J'en profite donc pour les remercier de s'être engagés dans un dialogue avec nous et de l'avoir poursuivi, dans le cadre de forums réguliers mais aussi de manière spontanée », en conclut Hilde Vernailen.

Les bénéfices sont réinvestis dans le groupe et dans la prestation de services

Lors de la création du Groupe P&V en 1907, l'idée de base était la solidarité avec les assurés et avec la société. Aujourd'hui, le groupe reste fidèle à cet objectif qui consiste à offrir une protection optimale à un maximum de personnes, et ce, aux meilleures conditions. Les bénéfices réalisés sont réinvestis principalement dans le groupe afin de garantir sa solidité financière ainsi que la qualité de ses produits et de son service.

En tant que groupe coopératif d'assurances, P&V veut contribuer de manière active au développement d'une société plus solidaire. Dans ce contexte, une partie des bénéfices est utilisée afin de soutenir des projets d'intérêt sociétal, entre autres via la Fondation P&V. En outre, le Groupe P&V reste une force motrice dans le développement du modèle coopératif en Belgique.

Pour plus d'informations

Marnic SPELTDOORN
Directeur Public & Press Relations
02/250 92 09

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions à travers ses différents canaux de distribution et marques.

- **P&V** fournit ses produits et services via un réseau d'agents exclusifs.
- **VIVIUM** propose ses solutions d'assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.
- Une équipe de spécialistes s'adresse en direct aux clients du secteur public et du secteur non marchand et leur offre des solutions sous les marques P&V et Vivium.
- L'offre d'**ACTEL** est commercialisée en ligne et via un call center, ainsi qu'au travers de partenariats avec des importateurs automobiles.
- Enfin, **ARCES** offre des assurances de Protection juridique qui sont distribuées par tous les canaux de distribution du Groupe P&V.

Le Groupe P&V emploie au total 1 757 collaborateurs.

www.pv.be | www.actel.be | www.vivium.be | www.arces.be
www.fondationpv.be