

Bruxelles, mercredi 2 avril 2008



FONDATION  STICHTING

Communiqué de presse: SPOT-ON! Les lauréats!

Trois organisations de jeunesse reçoivent chacune 12.500,00 EUR et quinze autres reçoivent chacune 2.500,00 EUR, des sommes destinées à l'organisation de leur événement.

SPOT-ON! The Music Project A Festive Youth Happening // 2008

Grâce à SPOT-ON! The Music Project – A Festive Youth Happening // 2008, initiative de la Fondation P&V, 'La Maison des Jeunes Masure 14' de Tournai, 'Jeugdhuis OHK' d'Ostende et 'Antichambre Maison des Jeunes' de Woluwe-Saint-Lambert pourront chacune organiser un événement d'envergure.

Le SPOT-ON! Jury a récompensé ces projets originaux durant la soirée organisée le mercredi 2 avril à l'Ancienne Belgique de Bruxelles, avec un apport financier de 12.500,00 EUR. Quinze autres organisations de jeunesse ayant participé à l'opération recevront 2.500,00 EUR chacune.

Par cette initiative, la Fondation P&V entend soutenir la culture des jeunes, stimuler la participation culturelle et favoriser un meilleur accès aux organisations locales de jeunesse. Ce projet a été réalisé avec l'aide financière de la Loterie Nationale.

Pourriez-vous, compte tenu de la portée sociale de ce projet, attirer l'attention sur SPOT-ON!//2008 dans votre média ?

Il vous est évidemment loisible de programmer des interviews des gagnants et/ou des reportages au sujet de leurs projets.

Pour plus d'information, vous pouvez vous adresser directement à:
Marnic Speltdoorn – Administrateur Délégué de la Fondation P&V – tél 02/250.91.05
fondation@pv.be – www.spot-on.be

SPOT-ON! The Music Project – A Festive Youth Happening // 2008,

Après le succès de la première édition en 2006 - 45 dossiers de candidature, une centaine d'associations de jeunesse impliquées et trois vainqueurs talentueux – la Fondation P&V a lancé le 13 septembre 2007 **SPOT-ON! The Music Project – A Festive Youth Happening // 2008**, un appel à projets adressé à plus de 900 maisons de jeunes et à autant de mouvements de jeunesse en Belgique. **SPOT-ON!//2008** entend encourager de cette manière à la fois les maisons de jeunes mais aussi les mouvements de jeunesse à attirer un public très varié par un événement retentissant solidement ancré dans le tissu social de la jeunesse.

La Fondation a incité toutes ces organisations de jeunesse à remettre un projet d'événement ambitieux destiné aux jeunes pour le 29 février 2008 au plus tard. Tout était possible et rien n'était interdit! Il fallait juste que le dossier contienne une dimension musicale, que le projet proposé favorise l'accessibilité des jeunes issus de milieux sociaux moins favorisés à une initiative locale en faveur de la jeunesse, et que le thème choisi s'intègre dans l'Année Européenne du Dialogue Interculturel !

Sur 73 dossiers envoyés, aussi bien de Flandre, de Bruxelles que de Wallonie, 60 ont été retenus. Cette deuxième édition a donc connu une belle croissance ! Plus de 200 organisations de jeunesse se sont activées ces derniers mois afin de fonder leur projet dans un dossier de candidature.

Un jury indépendant, composé d'experts issus du monde de la jeunesse, de représentants de la Fondation P&V ainsi que de la Loterie Nationale, a sélectionné les meilleurs projets ce lundi 31 mars. Ceux-ci ont été évalués sur base de 9 critères de sélection : créativité, originalité du concept, part active du rôle des jeunes dans le projet, qualité de la collaboration avec une (d'autres) organisation(s) ou partenaire(s), valeur ajoutée de l'initiative, talents d'organisateur, plan financier, présence de musique, et authenticité.

Les 3 meilleurs projets recevront chacun un soutien financier de **12.500,00 EUR** de la part de la Fondation P&V pour leur préparation, réalisation et suivi sur le long terme. De plus, la Fondation P&V récompensera 15 autres lauréats, qui remporteront **2.500,00 EUR** chacun pour le développement futur d'initiatives locales en faveur de la jeunesse, ainsi que pour le soutien du projet qui nous a été proposé.

Les trois lauréats principaux sont :

1° **'La Maison des Jeunes Masure 14' de Tournai, avec le "zOOm Festival 2008"** (27 septembre 2008) Cette nouvelle initiative, résumée dans un dossier très bien construit, a fait l'unanimité au sein du jury pour sa créativité, sa dimension Européenne, la réelle volonté de collaboration entre différents partenaires et la rencontre entre une initiative destinée à la jeunesse et un mouvement social. En outre, le budget réaliste et la collaboration saine mais indépendante avec la ville de Tournai constituent deux autres indéniables points positifs afin de couronner le "zOOm Festival 2008"!

2° **'Jeugdhuis OHK' d'Ostende avec "The Happiest Parade on the Planet!"** (28 septembre 2008) Ce projet constitue aussi une initiative neuve et créative, imaginée et maturée par des jeunes ostendais suite à un dramatique incident survenu dans leur environnement. A l'aide de "The Happiest Parade on the Planet!", ces jeunes veulent contribuer à créer une image positive de la jeunesse. Le dossier rayonne de positivisme et d'espoir, sans jamais perdre la réalité de vue. Il s'agit, selon le jury, d'un projet à qui l'on doit donner toutes ses chances au vu de son accès très ouvert aux jeunes et de son souci permanent d'incitation à leur participation. Grâce à ce prix, la Fondation P&V adresse un signal clair aux jeunes qui veulent avant tout (ré)agir positivement face à un monde parfois négatif et trop dur.

3° **'Antichambre Maison des Jeunes' de Woluwe Saint-Lambert avec "Le festival Rock is Metiss"** (13 septembre 2008).

Le jury a sélectionné ce projet de festival pour la place et l'implication qu'il réserve à la diversité. Diversité des activités, diversité des choix artistiques, diversité dans les publics auxquels il s'adresse. En outre, le solide planning des étapes à réaliser, par et pour les jeunes de différentes maisons de jeunesse participantes, a aussi convaincu le jury. Le mélange entre le 'fun' et les objectifs ainsi qu'un budget réaliste devraient, avec le soutien de la Fondation P&V, faire de cette deuxième édition du « Festival Rock is Metiss » un joli succès !

Les 15 organisations de jeunesse qui remportent chacune 2.500,00 EUR:

Jeugdcentrum Kadans (Aalter), MCJL Grandeurop de Retinne (Retinne), Unité Scoute de Soumagne (Soumagne), ROeTSJ (Louvain), Maison des jeunes Robert Beugnies (Cuesmes), Maison des jeunes Carpe Diem (Comines), JH Ginsert (Genk), JH 't Biejke (Borgloon), MJ Le Prisme (Braine-l'Alleud), Chiro Uidekrij (Gooik), Chiro verbond Kempen (Turnhout), Piniouf (Rixensart), Jongerencentrum Apollo (Lanaken), vzw Goesting (Vilvorde), Jamklub – vzw Jong (Gand).

La Fondation P&V, carrefour de la solidarité, de l'émancipation et de la citoyenneté

Tout en s'appuyant sur les valeurs de base de l'économie sociale, la Fondation P&V axe ses projets, qui oeuvrent tous contre l'exclusion sociale des jeunes, sur la participation active, l'autonomie et la responsabilité sociale des jeunes. Le projet **SPOT-ON! // 2008** a lui aussi été construit de cette manière : en donnant aux jeunes la possibilité de prendre eux-mêmes une initiative, la Fondation P&V renforce chez ces jeunes le sens de la culture participative.

La Fondation P&V est une Fondation d'utilité publique soutenue financièrement par P&V Assurances. Celle-ci veut agir contre l'exclusion des jeunes dans notre société et veut construire, avec les jeunes, une société solidaire à laquelle chacun peut pleinement participer. Grâce à ses projets, elle désire constituer un carrefour entre la solidarité, l'émancipation et la citoyenneté.

