

Excellents résultats 2009 pour le Groupe coopératif d'assurances P&V

Bruxelles, le 17 juin 2010 – Le Groupe d'assurances belge P&V vient d'annoncer aujourd'hui d'excellents résultats annuels. En 2009, le Groupe a pu reconstituer une partie des fonds propres qu'il avait perdus en 2008. Il a également réussi à consolider ses parts de marché, tout en améliorant ses résultats techniques et en lançant un ambitieux programme de réduction des coûts.

Le Groupe P&V : 1,5 milliard d'euros de primes.

Les résultats de 2009 reflètent à la fois les conséquences positives de l'exécution du plan stratégique et l'amélioration des marchés financiers.

Au niveau commercial également, l'année 2009 fut une bonne année. Le chiffre d'affaires total du Groupe atteint 1,509 milliard d'euros.

Toutes les compagnies d'assurances du Groupe sont bénéficiaires. Ces bénéfices ont été essentiellement utilisés pour renforcer les fonds propres et par conséquent, les marges de solvabilité. En particulier, une allocation de 60 millions d'euros au fonds pour dotations futures de VIVIUM a été décidée.

Le bénéfice consolidé du Groupe de l'année 2009 s'élève à 71,5 millions d'euros.

Le Groupe P&V : une base solide comme garantie pour l'avenir

Les premiers résultats du programme de réduction des coûts, lancé en avril 2009, sont positifs. Des mesures ont été prises pour diminuer les frais de 15 %. L'exécution de ces mesures durera jusqu'à fin 2012. Aujourd'hui, nous avons déjà dépassé nos prévisions initiales.

En outre, des programmes ont été mis sur pied afin d'améliorer les résultats techniques. De plus, la stratégie des trois pôles d'activités (Employee Benefits, Vie, Non-Vie) a été actualisée.

Le Groupe P&V est une organisation saine qui s'est dotée d'une vision à long terme. Le renforcement de sa position sur le marché de l'assurance en Belgique et au Luxembourg constitue un de ses objectifs majeurs. A l'avenir, le Groupe entend rester un partenaire d'assurances solide et fiable, pour ses clients, ses intermédiaires et son personnel.

Comptes consolidés 2009 – Groupe P&V

(en milliers d'euros)

	12/2009	12/2008
Fonds propres	351.280	297.615
Actifs	12.869.362	12.147.859
Provisions techniques	10.498.473	10.026.093
Primes émises Vie	869.227	821.240
Primes émises Non-Vie	640.335	656.356
Produits des placements	779.417	627.856
Résultat de l'exercice	71.578	- 249.720

Pour plus d'informations :

Marnic SPELTDOORN
Directeur Communication
02/250 92 09

Le Groupe P&V est un Groupe d'assurances belge qui se distingue par une stratégie multimarques et multicanaux.

Plusieurs compagnies font partie du Groupe:

- P&V Assurances distribue ses produits par le biais d'agents exclusifs;
- Les produits de VIVIUM, ARCES et Piette & Partners sont distribués par des courtiers;
- Actel vend ses produits par Internet et via des accords avec des importateurs automobiles.

Le Groupe est actif au Grand-Duché de Luxembourg sur le marché local via P&V Luxembourg et sur le marché européen en L.P.S. via Euresa-Life.