

## **Le Groupe d'assurances coopératif P&V annonce de bons résultats pour 2010.**

**Dans le même temps, Hilde Vernailen succède à Jacques Forest en tant que CEO du Groupe P&V.**

*Bruxelles, le 16 juin 2011 – Le Conseil d'Administration a confirmé Hilde Vernailen en tant que Président du Comité de Direction du Groupe d'assurance coopératif P&V. Elle succède à Jacques Forest qui était à la tête du Groupe depuis 20 ans.*

*Dans le même temps, le Groupe P&V annonce de bons résultats annuels. Si l'année 2009 avait permis de reconstituer une partie des fonds propres, 2010 a permis une amélioration des résultats techniques, une baisse des frais généraux et un résultat global consolidé en progression.*

*Les résultats provisoires partiels avaient déjà été annoncés le 24 mars dernier.*

### **Hilde Vernailen : le changement dans la continuité**

Une page de l'histoire du Groupe P&V se tourne : Hilde Vernailen succède à Jacques Forest et devient le nouveau CEO du Groupe P&V.

Active au sein du Groupe P&V depuis 21 ans, d'abord au sein de la Codep Banque d'épargne et ensuite de la Banque Nagelmackers, elle intègre le pool d'assurances dès 2002. Elle y a exercé de nombreuses responsabilités (informatique, fusions et acquisitions, etc.).

Pour Jacques Forest qui a permis au Groupe P&V de devenir le 6ème assureur belge avec une part de marché de 4,6 %, ce changement s'inscrit dans la continuité.

Le Groupe a l'ambition d'être un acteur important et stable de l'économie, en Belgique et au Luxembourg, appliquant et promouvant les principes coopératifs, dont la valeur de base est la solidarité.

Hilde Vernailen partage les mêmes valeurs et sa vision sur le développement du groupe est identique. Son implication sociale est en totale adéquation avec l'identité du Groupe P&V.

A l'avenir, le Groupe entend rester un partenaire d'assurances solide et fiable, pour ses clients, ses intermédiaires et son personnel.

## **Le Groupe P&V : un résultat consolidé de 75,7 millions d'euros**

Toutes les compagnies d'assurances du Groupe sont bénéficiaires. En 2010, le bénéfice consolidé du Groupe s'élève à 75,7 millions d'euros (contre 71,5 millions d'euros en 2009). Le résultat part du Groupe progresse quant à lui de plus de 10 %.

L'année 2010 fut également une bonne année au niveau commercial : le chiffre d'affaires total du Groupe atteint 1,51 milliard d'euros de primes.

Les coûts de l'ensemble des compagnies du Groupe ont diminué de 7 %.

Enfin, notons qu'au 31.12.2010, la marge de solvabilité du Groupe s'est renforcée pour atteindre plus de 200 % de la marge légale requise.

### **VIVIUM**

Représentant 62 % de l'encaissement du Groupe, elle enregistre une diminution de ses coûts suite aux effets de l'intégration IT. On pointe, entre autres :

- une baisse des frais d'exploitation de - 6,7 %;
- une progression du résultat avant impôts qui s'établit à + 59,5 millions d'euros, contre + 44,7 millions d'euros en 2009.

### **P&V Assurances**

L'année 2010 a été une bonne année pour P&V en matière de production de nouvelles affaires.

Le résultat net est toutefois en baisse (à 44,8 millions d'euros, contre 61,2 millions d'euros en 2009). En cause d'importantes réductions de valeur sur participations. Ce résultat a été partiellement compensé par un très bon résultat net sur les activités d'assurances principalement en non-vie.

Autre tendance : l'encaissement des primes vie est en baisse (à 128,7 millions d'euros, contre 146,2 millions d'euros en 2009). Ceci est dû principalement à une diminution de l'encaissement en assurance vie groupe qui avait connu en 2009 une année exceptionnelle grâce au versement de quelques primes uniques, phénomène qui ne s'est pas répété en 2010.

### **P&V Caisse Commune contre les accidents du travail**

Le résultat de la Caisse Commune contre les accidents du travail a été exceptionnellement bon en 2010 (8 millions d'euros). L'Assemblée Générale a décidé d'en ristourner 3,6 millions d'euros à ses assurés.

## Actel

Actel a engrangé d'excellents résultats en 2010. Le résultat technique est en net progrès par rapport à 2009 et les ratios de coûts s'améliorent.

Actel a, par ailleurs, adapté son organisation au nouveau modèle du Groupe P&V.

### **Comptes consolidés 2010 – Groupe P&V** **(en milliers d'euros)**

	12/2010	12/2009
Fonds propres	407.889	351.280
Actifs	13.521.803	12.869.362
Provisions techniques	10.970.355	10.498.473
Primes émises Vie	867.440	869.227
Primes émises Non-Vie	644.851	640.335
Produits des placements	682.970	779.417
Résultat de l'exercice	75.740	71.578

**Pour plus d'informations :**  
**Marnic SPELTDOORN**  
**Directeur Communication**  
**02/250 92 09**

Le Groupe P&V est un Groupe d'assurances belge qui se distingue par une stratégie multimarques et multicanaux.

Plusieurs compagnies font partie du Groupe :

- P&V Assurances distribue ses produits par le biais d'agents exclusifs;
- Les produits de VIVIUM, ARCES et Piette & Partners sont distribués par des courtiers;
- Actel vend ses produits par Internet et via des accords avec des importateurs automobiles.

Le Groupe est actif au Grand-Duché de Luxembourg sur le marché local via P&V Luxembourg et sur le marché européen en L.P.S. via Euresa-Life.