

De P&V Groep verkoopt zijn verzekeringsactiviteiten op de Luxemburgse markt aan Baloise Luxemburg

Brussel, 17 december 2013. De P&V Groep heeft gisteren een akkoord gesloten met Baloise Luxemburg voor de verkoop van zijn verzekeringsactiviteiten op de Luxemburgse markt, die een incasso van ongeveer 41 miljoen euro vertegenwoordigen in 2013.

Na een strategische analyse van de positionering van zijn bijkantoor P&V Luxemburg heeft de P&V Groep beslist dat de verkoop van zijn lokale activiteiten aan een verzekeraar die groei ambieert op de Luxemburgse markt het scenario is dat de beste garanties biedt voor de verdere uitbouw ervan.

Deze beslissing kadert eveneens in een breder programma van de P&V Groep dat als doel heeft om zich toe te spitsen op zijn verzekeringsactiviteiten in België.

P&V Luxemburg behaalt uitstekende resultaten, met een stijgend incasso. Bovendien beschikt P&V Luxemburg over een performant verkoopnet en een competent en gemotiveerd personeel. De P&V Groep is ervan overtuigd dat de integratie van zijn Luxemburgse activiteiten in Baloise harmonieus zal verlopen en een verdere stijging van het incasso, zoals die vorig jaar werd ingezet, zal mogelijk maken.

Overeenkomstig de wettelijke en reglementaire bepalingen, zullen alle rechten en plichten van de verzekeringscontracten worden overgenomen door Baloise Luxemburg. Dat betekent onder meer dat er voor de klanten niets verandert.

Het akkoord is getekend onder voorbehoud van goedkeuring door de bevoegde controleinstanties en de effectieve overdracht zal plaats hebben na deze goedkeuring.

Er zal geen complementaire informatie over de modaliteiten van de transactie verstrekt worden.

De P&V Groep werd bijgestaan door Bank Degroof in de uitvoering van deze transactie.

Contactpersoon : Marnic SPELTDOORN

Directeur Public & Press Relations

+32 (0)2 250 92 09

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België. De P&V Groep biedt verzekeringsoplossingen aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen via verschillende merken en distributiekkanalen.

- De producten en diensten van **P&V** worden verstrekt via een netwerk van exclusieve agenten.
- De verzekeringsoplossingen van **VIVIUM** worden aangeboden via verzekeringsmakelaars.
- Het aanbod van **ACTEL** wordt online en via zijn callcenter gecommmercialiseerd en ook via affinity (meestal partnerships met autoconstructeurs).
- De dienst Institutionele Klanten beschikt over een team van account managers die rechtstreeks werken met klanten uit de publieke en non-profitsector. Deze dienst biedt oplossingen aan onder de merken **P&V** en **VIVIUM**.
- **Arces** tenslotte biedt rechtsbijstandverzekeringen aan en werkt via alle distributiekkanalen in de P&V Groep.

Op 31 december 2012 vertoonde de P&V Groep een geconsolideerd resultaat (IFRS) van 42 miljoen euro en een solvabiliteitsmarge van 217 %.