

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les résultats 2008 du Groupe P&V fortement influencés par la crise financière.

Bruxelles, le 18 juin 2009 - Les résultats 2008 du groupe coopératif d'assurances belge P&V ont fortement souffert de la crise financière. Le Groupe a adopté une série de mesures à court et moyen terme afin de faire face à la détérioration du contexte économique.

Néanmoins, le Groupe garde confiance en l'avenir. Il ne renonce pas à sa stratégie reposant sur une vision à long terme du marché de l'assurance. Il veut poursuivre son développement et devenir un des leaders en Belgique.

Le Groupe d'assurances P&V : un chiffre d'affaires consolidé de 1,477 milliard EUR.

En 2007, le Groupe P&V doublait de taille suite à la reprise d'ING Insurance. L'année 2008 s'annonçait comme une année pleine de défis, avec en ligne de mire, l'intégration de ses différentes entités. Sur le plan commercial, le Groupe a rapidement récolté les premiers fruits de son acquisition. Chez VIVIUM, les ventes de nouveaux contrats ont augmenté sensiblement : + 15% en Vie Individuelle, + 15% en Employee Benefits (Vie Groupe) et + 5% en «Non-Vie». Cette tendance positive s'est poursuivie au 1^{er} trimestre 2009 en dépit d'une situation économique dégradée.

La crise financière sans précédent, qui a éclaté en septembre 2008, a toutefois eu un impact important sur les résultats comptables ; ce qui a exigé une réaction appropriée afin de renforcer la situation financière du Groupe. Au 31.12.2008, la marge consolidée du Groupe atteignait environ 170 % de la marge réglementaire.

L'exercice 2008 se clôture sur un résultat consolidé négatif de 249,72 millions EUR. Ce sont les résultats financiers qui ont pesé lourdement sur les comptes. Malgré une politique de placement plutôt conservatrice (le portefeuille se compose en grande partie d'obligations d'état et d'obligations d'entreprises), le Groupe a enregistré en 2008 des résultats négatifs exceptionnels de plus de 450 millions EUR (hors branche 23), notamment sur le portefeuille d'obligations émises par des institutions bancaires.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1,477 milliard EUR.

Des mesures à court terme mais une stratégie à long terme.

Depuis sa création en 1907, le groupe d'assurances coopératif P&V a mené une politique visant à garantir sa stabilité et à offrir une sécurité et une protection maximale à ses clients, à ses intermédiaires et à son personnel.

Devant la dégradation aussi rude qu'inattendue du contexte économique et devant des perspectives de prolongation de la crise pendant plusieurs trimestres, il est nécessaire de prendre des mesures pour préserver la solidité financière du Groupe et lui permettre de rebondir dès la sortie de crise.

Concrètement le Groupe vise une réduction de 15% de ses frais généraux et, en IARD, un retour au niveau du marché de son ratio sinistre/prime.

Par ailleurs, le Groupe reste attentif à l'évolution des marchés financiers et prendra, si cela s'avère nécessaire, des mesures supplémentaires.

Au-delà de ces mesures à court terme, le Groupe poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique développé dans le courant de 2008 qui doit lui permettre de renforcer sa position sur le marché de l'assurance en Belgique et au Luxembourg.

Chiffres consolidés 2008 – Groupe P&V

(en 1.000 EUR)

Fonds propres	297.615
Actifs	12.147.859
Provisions techniques	10.026.093
Primes émises Vie	821.240
Primes émises Non-Vie	656.356
Produits des placements	627.856
Résultat de l'exercice	- 249.720
Résultats exceptionnels sur placements (hors branche 23)	- 452.000
Effectifs (ETP au 31/12/2008)	1.843

Pour plus d'informations :

Marnic Speltdoorn

Directeur de la Communication

02/250 92 09

Le Groupe P&V est un Groupe d'assurances belge qui se distingue par une stratégie multimarques et multicanaux.

Plusieurs compagnies font partie du Groupe:

- P&V Assurances distribue ses produits par le biais d'agents exclusifs;
- Les produits de VIVIUM, ARCES et Piette & Partners sont distribués par des courtiers;
- Actel vend ses produits par Internet et via des accords avec des importateurs automobiles.

Au Grand-Duché de Luxembourg, le Groupe est actif sur le marché local via P&V Luxembourg et sur le marché européen en L.P.S. via Euresa-Life.