

PERSBERICHT

Resultaten 2008 P&V Groep sterk beïnvloed door de financiële crisis

Brussel, 18 juni 2009 – De resultaten 2008 van de Belgische coöperatieve verzekeringsgroep P&V hebben zwaar te lijden gehad onder de financiële crisis. De Groep neemt een aantal maatregelen op korte en middellange termijn om hieraan het hoofd te bieden. Tegelijkertijd behoudt de P&V Groep zijn vertrouwen in de toekomst. Hij wijkt niet af van zijn strategie en langetermijnvisie op de verzekeringsmarkt, met als bedoeling uit te groeien tot een van de marktleiders in België.

De verzekeringsgroep P&V:
een geconsolideerd zakencijfer van 1,477 miljard euro

In 2007 verdubbelde de P&V Groep in omvang na de overname van ING Insurance. Het jaar 2008 begon vol uitdagingen voor de Groep, met de integratie van de verschillende entiteiten als speerpunt. Op commercieel vlak werden hiervan al snel de eerste vruchten geplukt, VIVIUM kende een gevoelige stijging van de verkoop van nieuwe contracten: in Leven Individueel +15%, in Employee Benefits (Leven Groep) eveneens +15% en in Niet-Leven +5%. Deze positieve tendens heeft zich verder gezet in het 1^e trimester van 2009, ondanks de verslechterde economische situatie.

De financiële crisis zonder weerga, die losbarstte in september 2008, heeft evenwel een belangrijke impact gehad op de boekhoudkundige resultaten en vereiste een adequate reactie. Daarom werden binnen de Groep de gepaste maatregelen getroffen om de financiële structuur te versterken.

De geconsolideerde solvabiliteitsmarge van de Groep bedroeg op 31 december 2008 ongeveer 170% van de reglementaire marge.

Het boekjaar 2008 sluit af met een geconsolideerd negatief resultaat van 249,72 miljoen euro. Het zijn de financiële resultaten die zwaar hebben gewogen op de rekeningen. Ondanks zijn voorzichtige beleggingspolitiek (de portefeuille bestaat grotendeels uit obligaties, zowel staatsobligaties als bedrijfsobligaties) moest de P&V Groep in 2008 voor meer dan 450 miljoen euro uitzonderlijke resultaten op beleggingen (buiten Tak 23) afboeken, onder andere op de portefeuille van obligaties uitgegeven door banken.

Het geconsolideerde zakencijfer van de Groep bedraagt 1,477 miljard euro.

Kortetermijnmaatregelen maar een langetermijnstrategie

Als coöperatieve verzekeringsgroep stelt P&V, sinds zijn oprichting in 1907, alles in het werk om zijn stabiliteit te garanderen en zodoende voor zijn klanten, tussenpersonen en personeelsleden maximale zekerheid en bescherming te bieden. In de huidige harde en onverwachte context, en met de verwachting dat de crisis nog enkele trimesters zal aanhouden, betekent dit dat er een aantal maatregelen moeten worden genomen om de stabiliteit te blijven garanderen en zo sterk mogelijk uit de crisis te komen. Concreet betekent dit dat op middellange termijn de algemene kosten met 15% moeten worden verminderd en in BODR de schade/premie ratio tot op het niveau van de markt moet worden teruggebracht.

Bovendien blijft de Groep de evolutie van de financiële markten op de voet volgen en zullen, indien dit nodig zou blijken, bijkomende maatregelen getroffen worden.

Uiteraard kijkt de Groep verder dan de korte termijn. Het strategische plan dat in de loop van 2008 werd ontwikkeld moet de Groep in staat stellen zijn plaats op de Belgische en Luxemburgse verzekeringsmarkt te bestendigen en zelfs te verstevigen.

Geconsolideerde rekeningen 2008 – P&V Groep

(in duizend euro)

Eigen vermogen	297.615
Activa	12.147.859
Technische voorzieningen	10.026.093
Uitgegeven premies Leven	821.240
Uitgegeven premies Niet- Leven	656.356
Opbrengsten van de beleggingen	627.856
Resultaat van het boekjaar	-249.720
Uitzonderlijke resultaten op beleggingen (buiten Tak 23)	-452.000
Personeelsbestand (VTE op 31/12/2008)	1.843

Voor meer informatie

Marnic SPELTDORRN

Directeur Communicatie

02/250 92 09

De P&V Groep is een Belgische verzekeringsgroep die een multimerken- en multikanalenbeleid voert.

Verschillende maatschappijen maken deel uit van de Groep:

- P&V Verzekeringen werkt met een netwerk van exclusieve agenten;
- VIVIUM, ARCES en Piette & Partners verdelen hun producten via makelaars;
- Actel verkoopt direct via internet en via akkoorden met auto-importeurs.

In het Groothertogdom Luxemburg is de Groep actief via P&V Luxemburg en op de Europese markt in vrije dienstverlening via Euresa-Life.