



COMMUNIQUE DE PRESSE

Excellents résultats 2007 pour le groupe d'assurances P&V

Bruxelles, le 19 juin 2008. L'année 2007 a été excellente pour le groupe coopératif d'assurances belge P&V. P&V Assurances a fêté son 100^e anniversaire et le Groupe a doublé sa taille, suite à l'acquisition des activités Courtage et Employee Benefits d'ING Insurance SA. Il a en outre enregistré un bénéfice consolidé de plus de 126 millions EUR. Lors de l'Assemblée Générale, qui s'est déroulée aujourd'hui, il a été décidé de prolonger le mandat de Jacques Forest en tant qu'Administrateur et Président du Comité de Direction jusque 2011.

Groupe d'assurances P&V : un chiffre d'affaires consolidé de 1,571 milliard EUR

2007 restera certainement une année exceptionnelle dans les annales du Groupe P&V. D'une part P&V a fêté son 100^e anniversaire et d'autre part, nous avons acquis les activités d'assurances Courtage et Employee Benefits d'ING Insurance SA.

Toutes les activités du Groupe distribuées par le biais du courtage ont été regroupées sous la marque VIVIUM.

Grâce à cette acquisition, le Groupe P&V est devenu le 6^e groupe d'assurances en Belgique. VIVIUM est la 3^e compagnie d'assurances travaillant avec des courtiers, devenant ainsi un partenaire de référence pour le courtage.

En 2007, le Groupe P&V a également pu tirer pleinement profit des effets de la restructuration du réseau de vente P&V Assurances (agents indépendants exclusifs) et des nouvelles synergies résultant de l'intégration des activités de VIVIUM.

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 1,57 milliard EUR, et le bénéfice se chiffre à 126,4 millions EUR.

Par rapport à 2006, le résultat progresse de 73 millions EUR.

P&V et VIVIUM: une politique attrayante de participations bénéficiaires en faveur du client

P&V Assurances enregistre un encaissement de 353 millions EUR, ce qui représente une croissance de 22 millions EUR. Celle-ci provient essentiellement du développement de l'activité Vie.

Les participations bénéficiaires accordées se maintiennent au niveau des années précédentes.

Chez VIVIUM, l'encaissement est de 833 millions EUR ; par suite de la reprise et des opérations de fusion, les comparaisons entre 2006 et 2007 ne sont pas aisées.

En Vie, il est important de signaler que plus de 14,5 millions EUR ont été attribués au fonds des participations bénéficiaires. L'importance de ce montant reflète la volonté de mener une politique attrayante en ce domaine, plus particulièrement pour les produits Universal Life.

Prolongation du mandat de Jacques Forest en tant qu'Administrateur et Président du Comité de Direction

L'Assemblée Générale des entités opérationnelles du Groupe P&V a confirmé Jacques Forest en tant qu'Administrateur et Président du Comité de Direction jusqu'à l'Assemblée Générale ordinaire de 2011.

Signalons également qu'un jury du magazine professionnel Le Monde de l'Assurance ainsi que des centaines de personnes du secteur, ont récemment élu Jacques Forest comme personnalité de l'assurance de l'année 2007

Respect du choix du client grâce à une approche multimarques et multicanaux

Le Groupe P&V se distingue sur le marché par sa stratégie multimarques et multicanaux pour la distribution de ses produits.

Qu'est-ce que cela signifie concrètement pour la Belgique ?

- Les produits de P&V Assurances sont distribués par le biais d'agents exclusifs de P&V ainsi que, pour les assurances non-vie par des agents de Hamburg-Mannheimer Consulting.
- Depuis le siège de P&V, une équipe spécialisée commercialise les produits qui s'adressent aux institutions.
- Les produits de VIVIUM, Piette&Partners (actif en Flandres orientale et occidentale) et ARCES (spécialisé dans la protection juridique) sont vendus par les courtiers.
- Les produits d'Actel sont vendus sans intermédiaires, principalement par internet et par les concessionnaires automobiles.

Au Grand-Duché de Luxembourg, le Groupe est actif sur le marché local via P&V Luxembourg et sur le marché européen en L.P.S. via Euresa-Life.

Comptes consolidés - Groupe P&V
(en milliers EUR)

| 2006 - 2007 | 2007 | 2006 |
|--------------------------------------|------------|-----------|
| Fonds propres | 481.235 | 372.071 |
| Actifs | 12.320.780 | 6.252.749 |
| Provisions techniques | 9.555.872 | 4.322.680 |
| Primes émises Vie | 911.636 | 388.574 |
| Primes émises Non-Vie | 659.776 | 395.357 |
| Produits de placements | 724.663 | 344.695 |
| Résultat de l'exercice | 126.413 | 53.332 |
| Effectifs (ETP à la date de clôture) | 1.997 | 1.244 |

Pour plus d'informations :

Marnic SPELTDOORN
Directeur Communication
Tél. (02) 250 92 09 – (02) 250 91 05