



PERSBERICHT

P&V Verzekeringen neemt de activiteiten over van Zurich in België en Luxemburg op de markt van particulieren en KMO's en verkrijgt daardoor ook een commerciële structuur gericht naar de makelarij

Brussel, 24 oktober 2003. De groep P&V (P&V) en Zurich Financial Services (Zurich) hebben vandaag een akkoord ondertekend waardoor P&V een belangrijk deel van de activiteiten van Zurich in België en Luxemburg overneemt.

Overname door P&V van de activiteiten op de markt van particulieren en KMO's

Het akkoord dat vandaag door de beide partijen ondertekend werd, houdt in dat P&V de activiteiten van Zurich in België en Luxemburg op de markt van particulieren en KMO's overneemt. P&V neemt in België eveneens het geheel van de portefeuille Arbeidsongevallen en Groepverzekeringen over. De overgedragen portefeuille vertegenwoordigde eind 2002 een brutovolume aan uitgegeven premies van ongeveer 300 miljoen EUR. Voor België zal deze portefeuille beheerd worden door 2 nieuw op te richten bedrijven (Leven en Niet-Leven).

Zurich blijft actief in België en Luxemburg op de markt van de grote bedrijven, in de tak Niet-Leven (Corporate Business) via Continental Europe Corporate (CEC) en in de Levensverzekeringen met internationaal karakter via Zurich International Solutions.

Toegang tot een makelaarsnetwerk

Het ondertekend akkoord houdt eveneens in dat P&V gaat samenwerken met een belangrijk makelaarsnetwerk. Twee nieuwe ondernemingen zullen de relaties met de makelaars onderhouden en ontwikkelen. Hierbij zal de expertise en know-how van het huidige Zurich-personeel een belangrijke steun zijn.

Dit akkoord is een belangrijk sluitstuk in de multi-kanaalstrategie die P&V voor ogen heeft. Deze strategie, enkel geleid door objectieven op middellange en lange termijn, werd uitgestippeld rekening houdend met alleen de Belgische en Luxemburgse context, wat een belangrijk stabiliteit voor de groep betekent.

P&V : een Belgische verzekeringsmaatschappij met als objectief de klanttevredenheid

P&V is een Belgische coöperatieve verzekeringsmaatschappij die als belangrijkste doelstelling de klanttevredenheid heeft. Deze wordt ook bepaald door de contactmogelijkheden met P&V die aan de klant geboden worden. Tot vandaag commercialiseert P&V haar producten via een netwerk van exclusieve loontrekkende adviseurs ondergebracht in P&V Distributie, zelfstandige agenten, een beperkt aantal makelaars, een specifieke cel voor instellingen en een directe verkoop via Actel. Het nieuwe makelaarsnetwerk vervolledigt dit aanbod.

Dit akkoord zal nu voorgelegd worden aan de bevoegde controle- en overheidsinstanties.

Beide partijen hebben zich akkoord verklaard geen informatie te geven over de kostprijs van de transactie die in het eerste trimester 2004 zal afgerond zijn.

Contact :

Marnic Speltdoorn

Directeur Communicatie

T : 02/250.91.05 of 02/250.92.09