

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration du Groupe d'assurances P&V nomme Hilde Vernailen comme futur CEO.

Bruxelles, 28 janvier 2010. Le Conseil d'Administration a décidé aujourd'hui de désigner Hilde Vernailen à la succession de l'actuel CEO Jacques Forest. Jusqu'à la fin du mandat de Jacques Forest (juin 2011), elle exercera la fonction de Vice-président du Comité de Direction. Cette décision est annoncée en même temps que les résultats de l'année comptable 2009 qui pour l'ensemble du Groupe P&V peuvent être qualifiés de très satisfaisants.*

Hilde Vernailen : Continuité et Dynamisme.

Hilde Vernailen (42 ans) est licenciée en sciences économiques appliquées (K.U.L.). Après la fin de ses études elle a été engagée par l'ex-banque d'épargne CODEP, filiale de P&V Assurances. Cette banque d'épargne a été fusionnée à la Banque Nagelmackers pour ensuite être vendue au Groupe Delta Lloyd. Au sein de la banque, Hilde Vernailen a exercé différentes fonctions allant d'IT Manager à Directeur du Contrôle de gestion pour ensuite passer à la fonction de secrétaire du Comité de Direction et du Conseil d' Administration.

En avril 2002 Hilde a rejoint P&V. Très rapidement, elle entre au Comité de Direction (2006) où elle exerce différentes responsabilités : informatique, synergies, Mergers & Acquisitions, Ressources Humaines.

Aujourd'hui, elle est nommée Vice-président du Comité de Direction et futur CEO.

Jacques Forest : « Hilde Vernailen associe une implication sociale forte, en adéquation avec les valeurs du Groupe P&V, à une forte capacité de leadership et une connaissance solide du secteur de l'assurance. Comme elle l'a déjà prouvé dans le passé, ces qualités de communication lui ont permis de motiver l'ensemble du personnel même dans des situations difficiles ».

Le Groupe P&V : de bons résultats 2009. Toutes les compagnies sont bénéficiaires.

Les résultats 2009** sont bons. Ils reflètent les conséquences positives de la mise en application du plan stratégique, ainsi que l'amélioration des marchés financiers.

* sous réserve de l'accord formel de la CBFA

** comptes non audités

Toutes les compagnies du Groupe ont enregistré des bénéfices. Ces bénéfices seront utilisés pour renforcer les fonds propres ainsi que les marges de solvabilité.

Plus spécifiquement pour VIVIUM, cela se traduit par un renforcement des fonds propres de plus de 90 millions EUR et ceci dans l'hypothèse d'un versement d'un dividende s'élevant à 20 millions EUR.

Pour P&V Assurances le résultat se chiffre à plus de 60 millions EUR.

Sur le plan commercial, 2009 est également une bonne année.

Chez VIVIUM, les ventes dans la branche Non-Vie ont augmenté de 5 %. Dans la branche Vie, VIVIUM a réussi à stabiliser son niveau de vente. Le nombre de courtiers qui collaborent avec VIVIUM a, à nouveau, augmenté.

Chez P&V Assurances qui travaille avec un réseau d'agents exclusifs, les ventes en Non-Vie ont augmenté de 11%. La vente dans la branche Vie, quant à elle, confirme la tendance à la hausse de ces deux dernières années.

La poursuite de la mise en œuvre du plan d'intégration permet au Groupe P&V d'envisager l'avenir avec confiance et d'offrir le meilleur service possible tant aux clients qu'aux intermédiaires.

Le Groupe P&V est un groupe d'assurances belge qui se distingue par une politique multi-marques et multi-canaux.

Plusieurs compagnies font partie du Groupe P&V :

P&V Assurances, qui travaille avec un réseau d'agents exclusifs ;

VIVIUM, ARCES et Piette & Partners qui distribuent leurs produits via le courtage ;

Actel qui vend ses produits par internet et au travers d'accords avec des importateurs automobiles.

Dans le Grand Duché du Luxembourg, le Groupe est actif via P&V Luxembourg et, sur le marché européen en libre prestation de service via Euresa-Life

Pour plus d'informations :

Marnic Speltdoorn

Directeur Communication

02.250.92.09