



De Belgische coöperatieve verzekeringsgroep P&V wordt 100 jaar en staat sterker dan ooit

Brussel, 6 maart 2007. De Belgische verzekeringsgroep P&V wordt dit jaar 100. P&V werd in 1907 opgericht door organisaties en personen verbonden met de Belgische werkliedenpartij (BWP). De bekommernis om zoveel mogelijk mensen een eerlijke bescherming aan te bieden lag aan de oorsprong van de vroegere Sociale Voorzorg.

Vandaag is de Sociale Voorzorg uitgegroeid tot de verzekeringsgroep P&V, een stabiele groep bestaande uit verschillende verzekeringsmaatschappijen en verankerd in de Belgische samenleving. De moedermaatschappij van de coöperatieve groep boekt dit jaar een winst van 41,2 miljoen EUR.

Ter gelegenheid van deze verjaardag werd haar geschiedenis neergeschreven in het boek "100 jaar P&V. Het unieke verhaal van een coöperatieve verzekeringsmaatschappij".

100 jaar P&V. Het unieke verhaal van een coöperatieve verzekeringsmaatschappij

Vier verschillende auteurs hebben hieraan meegewerkt. Het eerste deel van het boek is van de hand van Dr. Luc Peiren, projectmedewerker van het AMSAB, Instituut voor Sociale Geschiedenis, en Dr. Eric Geerkens van de Universiteit de Liège.

Deze twee historici beschrijven het verhaal sinds het ontstaan van de vroegere Sociale Voorzorg tot 1980. Hieruit blijkt dat P&V in meer dan één opzicht een buitenbeentje in het Belgisch verzekeringslandschap is.

Vandaag is dit door het coöperatief statuut, haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en de uitgesproken Belgische verankering, in het verleden door haar socialistische wortels en sociale profiel.

De studie illustreert dat een belangrijk deel van de winst sinds het interbellum besteed werd aan een eigen sociale politiek. Dit vertaalde zich onder meer in het oprichten van sociale instellingen die openstonden voor iedereen die hieraan nood had. De Sociale Voorzorg richtte onder andere een sanatorium voor tbc-patiënten op, centra voor sociaal thermalisme en medisch psychopedagogische instituten voor kinderen met moeilijkheden.

"De grote constante doorheen de hele geschiedenis van P&V is de moeilijke evenwichtsoefening tussen sociale doelstellingen en economische efficiëntie", stelt Jacques Forest, Voorzitter van het Directiecomité van P&V.

De periode 1980 tot vandaag wordt beschreven door Ann Vincent, onderzoeksverantwoordelijke en coördinator van de afdeling economie van het Centre de recherche et d'information socio-politiques (CRISP).

Het boek eindigt met interviews van de journalist Hubert Van Humbeek met een viertal bevoorrechte getuigen van de recente geschiedenis van P&V.

Van Sociale Voorzorg naar P&V

De jaren '90 vormen een belangrijke schakel in de aanloop naar de groep P&V zoals die vandaag bestaat. De internationalisering en concentratie van de financiële sector en de naderende openstelling van de Europese verzekeringsmarkt zorgden ervoor dat de concurrentie op de verzekeringsmarkt gevoelig toenam.

De Sociale Voorzorg reageerde hierop door een grondige hervorming van de interne diensten en het commercieel netwerk. De naamsverandering naar P&V was hiervan het externe symbool.

In 1997 was P&V één van de eerste maatschappijen die in haar bestuur de principes van Corporate governance (deugdelijk bestuur) invoerde.

Dit betekende onder meer dat de Raad van Bestuur samengesteld werd uit vertegenwoordigers van de historische cooperateurs (Socialistische mutualiteiten, vakbondcentrales en andere coöperatieven), uit onafhankelijke bestuurders en bestuurders lid van het Directiecomité.

Ook in die periode werd een samenwerking op Europees vlak tot stand gebracht door de oprichting van EURESA die coöperatieve en mutualistische verzekeraars groepeerde uit verschillende Europese landen en die een antwoord wil geven op mogelijke opportuniteiten op de Europese eengemaakte verzekeringsmarkt.

De groep P&V vandaag: een zakencijfer van 800 miljoen EUR en eigen vermogen van 1,4 miljard EUR

Honderd jaar na haar oprichting is P&V uitgegroeid tot een sterke en stabiele verzekeringsgroep die verschillende bedrijven overkoepelt.

Haar ervaring is synoniem voor expertise en knowhow en steunt op een grondige kennis van de Belgische markt, een waarborg voor stabiliteit voor klanten, personeel en distributienetten.

P&V heeft enkele jaren terug duidelijk gekozen voor een multikanalen- en multimerkenstrategie.

P&V werkt met een netwerk van exclusieve agenten. VIVIUM, Piette&Partners en Arces, een bedrijf dat gespecialiseerd is in juridische bijstand, commercialiseren hun producten via de makelarij. Actel en VIVIUM Affinity staan voor directe verkoop en affiniteitenmarketing.

De groep is eveneens in Luxemburg actief via P&V Luxemburg en Euresa-Life.

Het zakencijfer vandaag bedraagt 800 miljoen EUR.

Het netto resultaat voor het boekjaar 2006 van de moedermaatschappij van de groep, P&V Verzekeringen bedraagt 41,2 miljoen EUR. In vergelijking met 2005 betekent dit een stijging van meer dan 20%.

Rekening houdend met de geconsolideerde latente meerwaarden bedraagt het eigen vermogen 1,4 miljard EUR.

Deze financieel gezonde situatie biedt mogelijkheden.

Jacques Forest: *“Als zich nieuwe opportuniteiten voordoen voor externe groei en deze bovendien een bijdrage kunnen leveren aan de kwaliteitsverbetering van ons service- of productaanbod dan zullen we niet aarzelen”*

De groep P&V vandaag: een coöperatieve groep

De groep heeft door de jaren heen voortdurend haar strategie bijgesteld en aangepast aan de sociale en economische context, maar dit gebeurde steeds met respect voor de ethische waarden die aan de basis van P&V lagen.

Vandaag vertaalt zich dit door het blijvend centraal stellen van het belang van de klant, in de Stichting P&V en de steun aan een reeks projecten met sociale en maatschappelijke doelstellingen.

Voor meer info :

Marnic Speltdoorn

Directeur Communicatie

02/250.91.05 of 02/250.92.09

.../...

SYNOPSIS Groep P&V

In duizend euro

P&V Verzekeringen (BE + LU)	2006	2005
Activa	3.050.624	2.912.734
Uitgegeven premies	347.242	350.260
Financiële opbrengsten	206.380	210.141
Nettoresultaat van het boekjaar	41.198	33.477
P&V Gemeenschappelijke Kas tegen arbeidsongevallen		
Activa	233.504	220.746
Uitgegeven premies	27.388	26.550
Financiële opbrengsten	9.652	10.317
Nettoresultaat van het boekjaar	2.724	-382
P&V Herverzekeringen (in run off)		
Activa	26.193	28.030
Uitgegeven premies	3	5
Financiële opbrengsten	11.813	5.560
Nettoresultaat van het boekjaar	11.732	2.734
VIVIUM		
Activa	580.025	582.190
Uitgegeven premies	121.397	119.639
Financiële opbrengsten	20.937	22.327
Nettoresultaat van het boekjaar	4.139	1.195
VIVIUM Life		
Activa	1.234.725	1.176.703
Uitgegeven premies	108.680	123.111
Financiële opbrengsten	63.097	79.821
Nettoresultaat van het boekjaar	4.457	8.245
Piette & Partners		
Activa	31.961	31.344
Uitgegeven premies	14.634	13.973
Financiële opbrengsten	1080	1.122
Nettoresultaat van het boekjaar	687	1.822
Actel		
Activa	42.515	43.075
Uitgegeven premies	12.965	12.980
Financiële opbrengsten	2.264	6.323
Nettoresultaat van het boekjaar	250	2.151
Euresa-Life		
Activa	1.128.240	1.074.494
Uitgegeven premies	149.939	167.450
Financiële opbrengsten	20.805	25.652
Nettoresultaat van het boekjaar	1.640	1.592
ARCES		
Activa	9860	3.008
Uitgegeven premies	2667	986
Financiële opbrengsten	110	99
Nettoresultaat van het boekjaar	135	73