

P&V Groep brengt full-omniumverzekering op de markt waarvan de premie jaarlijks daalt

Brussel, 19 februari 2016 – De P&V Groep brengt vanaf deze maand een full-omniumverzekering op de markt met een jaarlijks afnemende premie voor wagens ouder dan 2 jaar.

Onze klanten hebben ons laten weten dat ze niet begrijpen waarom de premie van hun omnium-verzekering gelijk blijft, terwijl de tussenkomst van de verzekeraar bij een schadegeval elk jaar vermindert. Voor hun gemoedsrust zouden ze de full-omnium langer willen aanhouden, maar vanuit kostenoverwegingen beslissen ze om (gemiddeld na twee jaar) de verzekering op te zeggen. Veelal kiezen ze dan voor een mini-omnium of enkel voor de verzekering 'burgerlijke aansprakelijkheid'. In dat geval zijn ze echter niet langer verzekerd voor materiële schade van hun eigen voertuig en vrezen ze geld te verliezen bij een schadegeval. Met zijn nieuwe autoverzekering biedt de P&V Groep de oplossing.

Een unieke full-omniumverzekering voor wagens ouder dan 2 jaar.

Deze nieuwe verzekering is **uniek voor de Belgische markt**: de premie wordt berekend op basis van de werkelijke waarde van de wagen.

Klanten zullen dus langer hun wagen in full-omnium kunnen verzekeren dankzij een prijs die afneemt in functie van de leeftijd van de wagen. Deze verzekerde waarde zal reeds gekend zijn bij ondertekening van het contract waardoor er sprake is van een volledige transparantie tussen verzekeraar en verzekerde.

De gemiddelde leeftijd van het Belgische wagenpark is ruim 9 jaar. 16 % is jonger dan 2 jaar (11 % voor particulieren), 23 % is tussen 2 en 5 jaar oud (20 % voor particulieren) en 31 % is tussen 5 en 10 jaar oud (34 % voor particulieren).

Deze omnium-verzekering heeft betrekking op alle voertuigen ouder dan 2 jaar. Voor camionettes is het aanbod geldig vanaf het eerste jaar.

Een zeer volledige autoverzekering

Daarnaast heeft deze verzekering een aantal andere troeven.

Klanten vinden het heel belangrijk dat hun verzekeraar rekening houdt met de investeringen die zij doen om de veiligheid van de wagen te verhogen. P&V wil hen hierin begeleiden en ondersteunen. Daarom wordt een extra korting voorzien wanneer technologieën in de wagen zijn geplaatst die de veiligheid verhogen (Automatic Emergency Braking, Lane Departure Warning System, Driver Drowsiness Detection). Verder wordt er tegemoet gekomen aan klanten die ervoor kiezen om de wagen minder te gebruiken: er is een extra korting wanneer het voertuig minder dan 10.000 km per jaar rijdt.

Een nieuwe baseline en een belangrijke communicatiecampagne.

Met het nieuwe product lanceert P&V terzelfdertijd een nieuwe baseline die beter uitdrukt wie de P&V Groep vandaag wil zijn, namelijk een menselijke en betrokken verzekeraar:

'Met u, altijd en overal.'

Dit alles wordt ondersteund door een belangrijke publicitaire campagne op televisie, radio en online die op 18/2 start.

Voor meer informatie

Marnic SPELTDOORN
Directeur Public & Press Relations
02/250 92 09

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België. De P&V Groep biedt verzekeringsoplossingen aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen via verschillende merken en distributiekkanalen.

- De producten en diensten van **P&V** worden verdeeld via een netwerk van exclusieve adviseurs.
- De verzekeringsoplossingen van **VIVIUM** worden aangeboden via onafhankelijke verzekeringsmakelaars.
- De dienst Institutionele Klanten heeft een intern commercieel team dat rechtstreeks werkt met klanten uit de publieke en non-profitsector. Deze dienst biedt oplossingen aan onder de merken P&V en VIVIUM.
- **ARCES** ten slotte biedt uitsluitend rechtsbijstandverzekeringen aan en werkt via alle distributiekkanalen in de P&V Groep.

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be