

Resultaten 2016 P&V Groep:
Een solide groep die investeert in de toekomst

Brussel, 23 mei 2017 – De coöperatieve verzekeringsgroep P&V kondigt haar geconsolideerde resultaten over 2016 aan. Stabiliteit en anticiperen op de toekomst zijn de sleutelwoorden.

Voortzetting van de groei en verbetering van het technisch resultaat

Het premievolume blijft verder stijgen en gaat van 1,573 miljard euro in 2015 naar 1,584 miljard euro in 2016. Het eigen vermogen neemt toe tot 1,962 miljard euro (+ 188 miljoen euro).

Het totaal resultaat komt uit op 121,5 miljoen euro (ten opzichte van 183,9 miljoen in 2015). Deze vermindering kan worden verklaard door de daling van het financiële resultaat met 92,1 miljoen euro, gedeeltelijk gecompenseerd door de verbetering van het technisch resultaat met 8,8 miljoen euro.

De afname van het financiële resultaat is voornamelijk te wijten aan de lagere rendementen op obligaties tegenover 2015 als gevolg van de vernieuwing van de obligatieportefeuille, aan de waardering van de derivaten en aan de sterke meerwaarden op de obligatieportefeuille gerealiseerd in de loop van het jaar 2015.

“Het voortzetten van de groei en de verbetering van het technische resultaat zijn belangrijke voorwaarden om de duurzaamheid van onze activiteiten te waarborgen”, zegt Hilde Vernailen, voorzitter van het Directiecomité.

Op 31 december 2016 is de Solvabiliteit II-ratio (het in aanmerking komend eigen vermogen/het minimum vereist kapitaal) robuust en bedraagt ze 141%.

IFRS-normen – in duizend EUR *	2016	2015
Eigen vermogen	1.962.101	1.774.389
Activa	19.206.600	18.089.940
Bruto premies	1.584.626	1.573.470
Resultaat van het boekjaar	121.487	183.852

*Onder voorbehoud van goedkeuring van de jaarrekeningen door de Algemene Vergadering van 15/06/2017.

De P&V Groep investeert om ook in de toekomst aan de behoeften van klanten te voldoen

In 2016 werden belangrijke investeringen opgestart die de Groep in staat stellen een antwoord te bieden op de impact van wijzigende klantenbehoeften, waarbij klanten andere eisen stellen aan verzekeringen en de manier waarop ze worden aangeboden. Om hieraan tegemoet te komen, wordt geïnvesteerd in performante IT-platformen (in 2016 o.a. voor de regeling van auto-schadegevallen) maar ook in de herziening van een aantal bedrijfsprocessen.

Hilde Vernailen: *“de verschillende investeringen en veranderingen zullen ervoor zorgen dat de P&V Groep ook in de toekomst een solide en solvabele verzekeringsgroep blijft waar klanten, distributiepartners, personeelsleden en coöperatoren op kunnen vertrouwen.”*

De P&V Groep gelooft sterk in zowel traditionele als digitale kanalen. De traditionele distributiepartners – agenten en makelaars – blijven een sleutelrol vervullen in het nieuwe model, voornamelijk als het gaat om complexere verzekeringsbehoeften en de begeleiding bij schade.

Hilde Vernailen: *“We blijven sterk geloven in de klassieke verzekeringstussenpersonen, de agenten en de makelaars. Hun expertise en toegankelijkheid vormen een belangrijke toegevoegde waarde voor de klanten, en zelfs nog meer in een tijd van toenemende digitalisering en automatisering.*

De P&V Groep blijft trouw aan zijn waarden

Ook binnen de nieuwe realiteit van de verzekeringssector blijft de P&V Groep als Belgische coöperatieve verzekeringsgroep trouw aan zijn waarden en overtuigingen. Hilde Vernailen: *We werken onophoudelijk verder aan een toegankelijke bescherming voor zoveel mogelijk mensen, zoals dat al het geval was bij onze oprichting in 1907.”*

Als coöperatieve verzekeringsgroep wil P&V een actieve bijdrage leveren aan de uitbouw van een meer solidaire samenleving. Daarom wordt een deel van de winsten gebruikt om projecten van maatschappelijk belang te ondersteunen, onder meer via de Stichting P&V. Bovendien blijft de P&V Groep een drijvende kracht in de uitbouw van het coöperatief model in België.

Voor meer informatie

Marnic SPELDOORN
Directeur Public & Press Relations
02/250 92 09

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België. De P&V Groep biedt verzekeringsoplossingen aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen via verschillende merken en distributiekkanalen.

- **P&V** verstrekt haar producten en diensten via een netwerk van exclusieve agenten.
- **VIVIUM** biedt haar verzekeringsoplossingen aan via onafhankelijke verzekeringsmakelaars.
- **PNP** (Piette & Partners) werkt eveneens via onafhankelijke verzekeringsmakelaars.
- De dienst Institutionele Klanten werkt rechtstreeks met klanten uit de publieke en non-profitsector en biedt oplossingen aan onder de merken P&V en VIVIUM.
- Het aanbod van **Actel** wordt gecommmercialiseerd via partnerships met autoconstructeurs.
- **Arces** biedt rechtsbijstandverzekeringen aan en werkt via alle distributiekkanalen van de P&V Groep.

De P&V Groep stelt in totaal 1.625 medewerkers te werk.

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be

www.stichtingpv.be