

Résultats 2016 Groupe P&V:**Un groupe solide qui investit dans le futur**

Bruxelles, 23 mai 2017 – Le groupe coopératif d'assurances P&V annonce ses résultats consolidés pour 2016, avec comme maîtres-mots : stabilité et anticipation de l'avenir.

Poursuite de la croissance et amélioration du résultat technique

Le volume de primes continue d'augmenter pour passer de 1,573 milliards d'euros en 2015, à 1,584 milliards d'euros en 2016. Les fonds propres atteignent 1,962 milliards d'euros (+ 188 millions d'euros).

Le résultat total s'élève à 121,5 millions d'euros (contre 183,9 millions en 2015). Ce qui s'explique par la diminution du résultat financier de 92,1 millions d'euros, compensée partiellement par l'amélioration du résultat technique de 8,8 millions d'euros.

L'évolution du résultat financier est due principalement à une diminution des rendements sur obligations par rapport à 2015 en raison du renouvellement du portefeuille obligataire, à la valorisation des dérivés et aux fortes plus-values réalisées sur le portefeuille obligataire au cours de l'année 2015.

“La poursuite de la croissance et l'amélioration du résultat technique sont des conditions importantes pour garantir la pérennité de nos activités”, déclare Hilde Vernailen, président du Comité de Direction.

Au 31 décembre 2016, le ratio de Solvabilité II (Fonds propres éligibles/capital minimum requis) est robuste à un niveau de 141%.

Normes IFRS – en milliers EUR *	2016	2015
Fonds propres	1.962.101	1.774.389
Actifs	19.206.600	18.089.940
Primes brutes	1.584.626	1.573.470
Résultat de l'année comptable	121.487	183.852

*Sous réserve d'approbation des comptes annuels par l'Assemblée Générale du 15/06/2017.

Le Groupe P&V investit pour répondre également aux besoins des clients dans le futur

En 2016, pour répondre aux besoins toujours changeants des clients qui ont désormais d'autres exigences quant au type de produits d'assurance et à la manière dont ils sont proposés, le Groupe a consenti d'importants investissements. Investissements dans des plateformes IT performantes (en 2016 notamment pour le règlement des sinistres Auto), mais aussi refonte de divers processus au sein de l'entreprise.

Hilde Vernailen: *“Ces divers investissements et changements permettront au Groupe P&V de rester à l'avenir un groupe d'assurances solide et solvable sur lequel les clients, les partenaires de distribution, les collaborateurs et les coopérateurs peuvent compter.”*

Le Groupe P&V croit fortement dans les canaux tant traditionnels que digitaux. Les partenaires de distribution traditionnels – agents et courtiers – assument un rôle-clé dans le nouveau modèle de distribution, notamment pour des besoins d’assurances plus complexes, ou pour fournir un accompagnement en cas de sinistre.

Hilde Vernailen: “Nous continuons à croire à la nécessité des intermédiaires d’assurance classiques, agents et courtiers. Leur expertise et leur accessibilité constituent une importante valeur ajoutée pour les clients, surtout en ces temps de digitalisation et d’automatisation croissantes ».

Le Groupe P&V reste fidèle à ses valeurs

Même au cœur de la nouvelle réalité du secteur de l’assurance, le Groupe P&V, en tant que groupe coopératif d’assurances belge, reste fidèle à ses valeurs et à ses convictions. Hilde Vernailen: *Nous travaillons en permanence à une protection accessible au plus grand nombre de personnes, comme nous le faisons depuis notre création en 1907.*”

En tant que groupe coopératif d’assurances, P&V veut contribuer de manière active au développement d’une société plus solidaire. Dans ce contexte, une partie des bénéfices est utilisée afin de soutenir des projets d’intérêt sociétal, entre autres via la Fondation P&V.

En outre, le Groupe P&V reste une force motrice dans le développement du modèle coopératif en Belgique.

Pour plus d’informations

Marnic SPELTDOORN

Directeur Public & Press Relations

02/250 92 09

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d’assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d’assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions à travers ses différents canaux de distribution et marques.

- **P&V** fournit ses produits et services via un réseau d’agents exclusifs.
- **VIVIUM** propose ses solutions d’assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.
- **PNP** (Piette & Partners) travaille également via des courtiers en assurances indépendants.
- Le service Clients Institutionnels travaille directement avec des clients du secteur public et du secteur non marchand et offre des solutions sous les marques P&V et VIVIUM.
- L’offre d’**Actel** est commercialisée au travers de partenariats avec des constructeurs automobiles.
- **Arces** offre des assurances de protection juridique, et utilise tous les canaux de distribution du Groupe P&V.

Le Groupe P&V emploie au total 1 625 collaborateurs

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be

www.fondationpv.be