

Reglement WUYM 2026

De actie “Niet-fiscaal 2026” wordt georganiseerd door P&V Verzekeringen CV met zetel te 1210 Brussel, Koningstraat 151, verzekeringsonderneming toegelaten onder codenummer 0058, RPR Brussel BTW BE 0402 236 531, hierna “P&V” genoemd.

De afgelopen jaren zijn de mogelijke beleggingsopties binnen de producten 'sparen en niet-fiscale beleggingen' uitgebreid. Het belangrijkste doel van deze actie is om het netwerk te motiveren om 360°-analyses uit te voeren met klanten/prospecten in de tool Connect 360, waardoor meer beleggingsmogelijkheden kunnen worden besproken en het upsellen van niet-fiscale spaarplannen en beleggingen wordt aangemoedigd.

1. Periode

De actie loopt van 01/01/2026 tot en met 30/06/2026.

2. Deelname

De actie staat open voor alle adviseurs P&V (fysieke personen met een producentennummer).

3. Actievoorwaarden

De actie is op basis van de prestatie en de productie per producent. De voorwaarden om in aanmerking te komen voor de actie:

- 1) De producent realiseert tijdens de actieperiode minstens 24 volledige 360°-analyses via de tool in Connect360
- 2) De producent realiseert 10 nieuwe contracten ‘niet-fiscaal sparen en beleggen’ met periodieke premies. Er wordt rekening gehouden met volgende nieuwe contracten:
 - a. De nieuwe zaak werd ingegeven in Life Connect, EN
 - b. De eerste premie wordt betaald voor 15/07/2026
- 3) De producent realiseert tijdens de actieperiode minimaal 10.000 APE in productie vierde pijler. Volgende premies worden in aanmerking genomen:
 - a. De jaarpremie (exclusief premietaks) voor periodieke plannen
 - b. 10% van de koopsommen of bijstortingen (beide exclusief taks) op nieuwe of bestaande polissen “niet-fiscaal sparen en beleggen” of “de verzekeringsbon”
 - Die worden ingegeven (of waarvoor een bijvoegsel wordt opgemaakt) via Life Connect tijdens de actieperiode, EN
 - Die worden gestort tijdens de actieperiode
 - De overdracht van een reserve van een bestaande levensverzekering bij P&V van eenzelfde verzekeringnemer wordt niet beschouwd als een (bij)storting in het kader van deze actie



4. Incentive

De cijfers uit de rapportage van de afdeling Commercial Reporting zullen worden gebruikt om de winnaars te bepalen.

Incentive « Diner DR »

Deze incentive belooft de producenten die de vastgestelde doelstellingen hebben bereikt (24 360°-analyses, 10 AN's EN minimaal €10.000 aan APE / zie punten 3.1, 3.2 en 3.3 hierboven), maar die niet gerangschikt zijn bij de top 30 FR en de top 20 NL.

Incentive « Laureaten WUYM »

Deze incentive belooft de vijftig beste producenten (30 FR en 20 NL) die voldoen aan de voorwaarden van de actie, namelijk: 24 360°-analyses, 10 AN's EN minimaal €10.000 aan APE (zie punten 3.1, 3.2 en 3.3 hierboven).

Om de beste producenten te bepalen wordt er een rangschikking opgesteld per "taalregio".

Voor het opstellen van de rangschikking wordt in elke "regio" een top-down ranking gemaakt op basis van het aantal gerealiseerde nieuwe zaken én een top-down ranking op basis van het bedrag aan premies uitgedrukt in APE's. De "som" van beide rangschikkingen bepaalt de uiteindelijke ranking.

Bij een ex aequo is het grootste aantal nieuwe contracten dat voldoet aan de actievoorwaarden bepalend voor de winnaar.

Het evenement omvat **een gastronomisch event met overnachting** (details worden later vastgelegd).

Indien een producent niet wenst deel te nemen aan de « incentive », dan is er geen compensatie en wordt de uitnodiging doorgegeven aan de eerstvolgende in de rangschikking.

4.3. Algemene regels

- 1) Deelname is niet verplicht
- 2) Er zal geen overdracht van producentenrekeningen plaatsvinden tijdens en/of na de actieperiode.
- 3) De waarde van het event zal door P&V als een belastbaar voordeel van alle aard worden doorgegeven aan de fiscale administratie (= fiscale fiche). Van zodra de events definitief gekend zijn, zal zowel de datum als het belastbaar voordeel bekend gemaakt worden aan de adviseurs



In overeenstemming met de IDD-wetgeving heeft de producent te allen tijde de professionele verplichting om te handelen in het belang van zijn klant, zonder zich te laten leiden door welk vergoedingsprincipe dan ook dat voortvloeit uit deze handeling. De producent moet alle noodzakelijke precontractuele informatie en documentatie aan de klant verstrekken alvorens een contract aan te gaan. Daarnaast dient de producent er ook voor te zorgen dat er geen verzekeringsproduct wordt verkocht aan klanten die niet overeenkomen met de doelgroep van een product zoals vastgesteld door P&V. P&V behoudt zich het recht voor om de betaalde provisie terug te vorderen als het verkochte product niet voldoet aan de behoeften van de klant.